

Índice general



DESARROLLO
ECONÓMICO
LOCAL

Índice general

- Agradecimientos.
- Antecedentes.
- Introducción.
- Objetivos del CD.
- Estructura del CD y explicaciones para su uso.

Bloque I: Marco conceptual

- **Tema 1:** Desarrollo Humano Local y Desarrollo Económico Local.
- **Tema 2:** Empresas al servicio del desarrollo local: Aproximación conceptual.
- **Tema 3:** Elementos fundamentales de un programa territorial de promoción de empresas.

Bloque II: El plan de viabilidad, identificación y estudios previos

- **Tema 4:** ¿Qué es un plan de viabilidad? Componentes y metodología.
- **Tema 5:** Identificación del grupo promotor de la iniciativa económica.
- **Tema 6:** Identificación de la idea de negocio.

- Tema 7: Estudios previos: Análisis de la demanda.
- Tema 8: Estudios previos: Análisis de la oferta.
- Tema 9: Estudios previos: Análisis del entorno.
- Tema 10: Estudios previos: Análisis de las capacidades y medios disponibles.
- Tema 11: Análisis DAFO y toma de decisiones.

Bloque III: Planificación y evaluación

- Tema 12: Planificación: Plan comercial.
- Tema 13: Planificación: Plan de operaciones.
- Tema 14: Planificación: Plan de personas y organización.
- Tema 15: Planificación: Administración y gestión.
- Tema 16: Planificación: Plan de inversiones y financiación.
- Tema 17: Planificación: Plan económico-financiero.
- Tema 18: Planificación: Plan de puesta en marcha gradual.
- Tema 19: Evaluación económica.

Anexos

- **Anexo I:** Caso práctico: Informe final de los estudios previos para la creación de una empresa de aceite de girasol en Marrupa. Opciones para un análisis económico-financiero.
- **Anexo II:** Plantillas para cálculos económicos.
- **Anexo III:** Soluciones del caso práctico.
- **Anexo IV:** Esquema-resumen del Plan de Negocio.
- **Anexo V:** Para profundizar: páginas web de interés.

Bibliografía