

2

Empresas al servicio del desarrollo local: Aproximación conceptual



Índice

- Objetivos
- ¿Qué es una empresa?
- ¿Cuáles son los objetivos de una empresa?
- Proceso de creación de una empresa
- Áreas de una empresa
 - ✓ Funciones del área de ventas
 - ✓ Funciones del área de producción
 - ✓ Funciones del área de compras
 - ✓ Funciones del área de personal
 - ✓ Funciones del área financiera
- Intervención social e intervención empresarial, elementos para un debate
- Aproximación social
 - ✓ ¿Qué clase de empresas vamos a promover? Valores y líneas transversales
 - ✓ Empresa y desarrollo local

- ✓ Empresa, igualdad y equidad de género
- ✓ Ejercicio nº 1: Empresa, igualdad y equidad de género, CONSTRUCCIÓN ECOMAR
- ✓ Empresa y creación de empleo
- ✓ Empresa y medio ambiente
- ✓ Empresa y solidaridad
- ✓ ¿Empresas sin carácter lucrativo?
- ✓ Empresas comprometidas con el entorno: empresa y cultura local, tratamiento del SIDA en la empresa, dedicación de beneficios a otras iniciativas solidarias.
- ✓ Ejercicio nº 2: Tratamiento del SIDA en la empresa, CONSTRUCCIÓN ECOMAR
- Aproximación empresarial
 - ✓ Empresa y rentabilidad
 - ✓ Empresa y reinversión

Objetivos

Al finalizar esta unidad didáctica usted será capaz de...

...conocer el concepto de empresa, sus objetivos y áreas de trabajo,

...distinguir entre criterios de intervención social y criterios de intervención empresarial a la hora de iniciar una actividad económica,

...reconocer valores y líneas transversales que deben impregnar la práctica de las empresas promovidas por los proyectos de cooperación al desarrollo.



¿Qué es una empresa?

Una empresa es

- una organización de personas, con capacidades y recursos materiales y técnicos,
- que produce/transforma productos o presta servicios,

para

- satisfacer necesidades o deseos existentes en la sociedad
- y obtener utilidades económicas o beneficios.



¿Cuáles son los objetivos de una empresa?

Empresa tradicional (lucrativa)

Su finalidad es la obtención del máximo beneficio, ahora y en el futuro.

Empresa de carácter social

Entre sus objetivos se encuentra el de ganar dinero, pero en este caso el capital no es un fin en sí mismo, sino un medio para la consecución de otros objetivos: garantizar el empleo y el ingreso de la población, inclusión de colectivos desfavorecidos en la actividad económica, cohesión social, lucha contra la pobreza..., en suma, contribuir al desarrollo humano, equitativo y sostenible.



Proceso de creación de una empresa

| | |
|---|--|
| 1. Determinación de la idea de negocio | Se trata de decidir qué y cómo producir (o qué servicio prestar), aplicando criterios económico-financieros, comunitarios, ecológicos, de mercado... |
| 2. Estudio de mercado | Estudio de oferta, de la demanda y del entorno de mercado. |
| 3. Plan de viabilidad | Plan de marketing, plan de operaciones, plan de personas y organización, plan de administración y gestión, plan de inversiones y financiación y plan económico-financiero. |
| 4. Constitución de la empresa | Legalización de la empresa, estatutos, reglamentos, permisos de funcionamiento... |



Áreas de una empresa

En una empresa podemos encontrar las siguientes áreas:

- Área de ventas
- Área de producción
- Área de compras
- Área de personal
- Área financiera

Funciones del área de ventas

- Investigación de la oferta y la demanda
- Definición de la política del producto
- Definición de la política de precios
- Definición de la política de distribución
- Definición de la política de promoción
- Relación con la clientela
- Gestión y seguimiento de las ventas
- Gestión de cobros e incobrables
- Búsqueda de nuevos mercados
- Planificación anual del área

Funciones del área de producción

- Diseño de los productos o servicios
- Gestión de la producción
- Control de calidad del producto o servicio
- Inventario físico y gestión de stocks
- Optimización de los recursos
- Cálculo del costo del producto o servicio
- Planificación anual de la producción y cálculo del presupuesto necesario

Funciones del área de compras

- Selección de proveedores
- Negociación y acuerdo de precios y condiciones de compra favorables con los proveedores
- Gestión y seguimiento de las compras de materia prima, componentes, etc.
- Asegurar la buena calidad de los productos comprados
- Planificación anual del área y cálculo del presupuesto necesario

Funciones del área de personal

- Selección del personal
- Definición de las funciones de cada puesto de trabajo
- Motivación del personal
- Establecimiento de canales de comunicación entre diferentes órganos
- Gestión práctica y eficiente del conocimiento de la empresa
- Diseño y gestión de los planes de formación del personal trabajador
- Vigilancia del cumplimiento de la reglamentación laboral
- Planificación anual del área y cálculo del presupuesto necesario

Funciones del área financiera

- Contabilidad de la empresa
- Gestiones con bancos
- Control de la liquidez de la empresa, cálculo del presupuesto de tesorería
- Búsqueda de fuentes de financiación en caso necesario
- Presentación de los estados financieros: balance y cuenta de pérdidas y ganancias
- Análisis de la situación de la empresa
- Planificación anual del área



Intervención social e intervención empresarial, elementos para un debate

“Los proyectos de generación de ingresos o iniciativas económicas deben buscar al mismo tiempo objetivos económicos y sociales. Como propuestas transformadoras de la realidad, que promueven la equidad social y de género, deben cuestionar el sistema económico neoliberal globalizado, tratando de promover relaciones diferentes entre el capital y las personas, las mujeres y los hombres, y todos ellos con el entorno.”¹

El mundo de la cooperación social y el de la empresa no utilizan siempre los mismos principios, razonamientos, prioridades, métodos... A veces pueden llegar a ser contrapuestos.

Si queremos avanzar en el desarrollo local mediante la promoción de iniciativas empresariales, debemos definir en cada fase del proceso cuál es el rol de los “razonamientos sociales” y el de los “razonamientos empresariales”.

Si esta distribución de roles no es la acertada, fácilmente se adoptarán estrategias abocadas al fracaso tanto en el plano empresarial como en el social.

¹ Escobar Martínez, R., Landa Ugarte A. y L. Romero Umaña (2007): *Estrategias del movimiento de mujeres para la promoción y apoyo a las iniciativas económicas de mujeres*, Colectiva Feminista para el Desarrollo Local, Octubre, San Salvador.



Aproximación social

El proyecto nace con un objetivo político y social: contribuir al desarrollo humano de un colectivo en un territorio concreto, dinamizando los recursos y capacidades locales.

Dependiendo de la población sujeto del proyecto este objetivo se matizará recogiendo aspectos tales como: la reducción de la vulnerabilidad, la mejora de las condiciones de vida material, la autonomía económica de las mujeres, la creación de empleo para jóvenes...

Este enfoque social es de especial relevancia a la hora de decidir dónde, con quién y cómo se trabajará y de poner en marcha los sistemas para maximizar el beneficio social de las empresas que se vayan a promover (condiciones de empleo, reinversión de beneficios, equidad de género, compra de productos locales...).

En esta fase las consideraciones empresariales desempeñan un rol secundario, porque de lo contrario podríamos llegar a decidir no trabajar en ese lugar, ni con ese colectivo, ni de acuerdo con los valores que deseamos promover.

Una aproximación social a la promoción de empresas supone:

- apoyar a colectivos con desventajas claras para acceder al mercado,
- identificar en qué consisten las mismas (falta de infraestructuras, formación, experiencia, condiciones de marginación...),
- y realizar inversiones sociales encaminadas a compensarlas.

Supone también la incorporación de ideas, valores, prácticas y líneas transversales que penetren la estrategia de la empresa y su actividad diaria.

La responsabilidad social de la empresa será más efectiva si comienza dentro de su propia organización interna.

¿Qué clase de empresas vamos a promover? Valores y líneas transversales

Para que una empresa contribuya efectivamente al desarrollo humano local, es preciso que incorpore una serie de conocimientos, prácticas y actitudes socialmente responsables en relación con los siguientes temas:

- Vinculación a la estrategia de desarrollo local
- Igualdad entre trabajadores/as y, en concreto, equidad de género
- Creación de empleo
- Respeto al medioambiente
- Cooperación y solidaridad en su organización interna
- Carácter no lucrativo
- Compromiso con el entorno

Empresa y desarrollo local

El bienestar humano es mucho más que bienestar material. Al mismo tiempo, el bienestar material es parte fundamental del bienestar humano. No es suficiente pero sí necesario.

¿Por qué creemos que las empresas pueden contribuir al bienestar humano?

- La empresa es una de las estrategias más utilizadas para producir los bienes materiales que necesitamos.
- Permite la introducción de nuevas técnicas y la organización del trabajo colectivo de las personas.
- La creación de empresas de iniciativa y responsabilidad local facilita el desarrollo de capacidades y autoestima.
- Como motor del desarrollo económico, las empresas crean y distribuyen riqueza para la comunidad a través de los salarios, la compra de productos, el pago de impuestos...

Ahora bien, si queremos que nuestra empresa contribuya de forma organizada al desarrollo local, no podemos considerarla de forma aislada, sino **vinculada a su entorno**.

Una empresa al servicio del desarrollo local:

- Se inserta en los **planes estratégicos territoriales**, elaborados de forma participativa por los actores locales y en los que se recogen los sectores prioritarios para la diversificación productiva y la generación de empleo en la zona.
- Forma parte de una **cadena de valor**, donde establece relaciones con otras empresas (proveedoras, de distribución, de servicios de desarrollo empresarial...) y organizaciones, relaciones que influyen de forma determinante en su productividad y competitividad. El éxito de una empresa no descansa sólo en sí misma, sino que depende del éxito de su cadena de valor.
- Aprovecha los **recursos y capacidades locales**, potencia los **mercados locales** y en último término busca la **satisfacción de necesidades locales**.

Empresa, igualdad y equidad de género

Una empresa de economía solidaria entiende la igualdad como el esfuerzo por satisfacer de manera equilibrada los intereses de las personas o agentes que participan en ella.

Las empresas también pueden contribuir a los avances para lograr la equidad de género. Esta perspectiva supone:

- Disminuir la brecha de desigualdad existente entre hombres y mujeres.
- Trabajar por la consecución de los intereses estratégicos y el empoderamiento de las mujeres.

Es importante superar la fase del discurso y la sensibilización para llegar a las medidas concretas. Las medidas que garantizarán la equidad de género dentro de la empresa deben recogerse de forma explícita en el plan de viabilidad.



No se trabaja con enfoque de género por el solo hecho de trabajar con mujeres. Se puede trabajar con mujeres manteniendo la brecha de desigualdad, lo que contribuye a perpetuar las relaciones de subordinación.

Algunas de estas medidas describirán políticas para:

- Introducir la equidad de género en las estrategias y normativa de la empresa.
- Facilitar el acceso de las mujeres al empleo en la empresa.
- Garantizar la no discriminación en salarios y otras condiciones laborales.
- Cuestionar la división sexual del trabajo, promoviendo la participación de hombres y mujeres en todo tipo de actividades dentro de la empresa y el intercambio de roles.
- Establecer sistemas de conciliación entre la vida laboral y familiar, tanto para hombres como para mujeres.
- En el caso de las microempresas, lo anterior se traduce en promover la participación compartida de la pareja en la conducción de la empresa y del hogar.
- Facilitar la promoción profesional de las mujeres dentro de la empresa y el acceso a puestos de dirección.
- Tratar los avances en la equidad de género en la empresa como un punto más del orden del día en las reuniones periódicas de seguimiento y evaluación.



Ejercicio nº 1: Empresa, igualdad y equidad de género: CONSTRUCCIÓN ECOMAR (Mozambique)

ECOMAR es una empresa de construcción de edificios y carreteras. En una única carretera puede haber entre 100 y 250 personas trabajando.

Las actividades son: topografía y mediciones, arrancar árboles y arbustos del camino, cortar la hierba, cavar zanjas, amontonar tierra y dar forma a la calzada, cortar árboles y partir piedra para puentes, cargar piedra, sablón y troncos, colocarlos y construir puentes, conducir tractores y camiones, supervisar grupos de 50 trabajadores y trabajadoras...

En la dirección trabajan 6 personas en labores de gestión, contabilidad, compras, búsqueda de nuevas obras, mantenimiento de la maquinaria, etc.

En las obras todos los trabajadores y trabajadoras viven en campamentos de lunes a sábado y el domingo es día de descanso. La mayoría de los trabajos de la carretera son considerados “para hombres”. En las zonas rurales donde se recluta al personal no hay costumbre de que las mujeres tengan empleos asalariados fuera del hogar y la mayoría ha tenido mucha menos exposición que los hombres al mundo exterior a la familia.

Diseñar una política transversal de género para esta empresa.

Empresa y creación de empleo

Una empresa de economía solidaria:

- Crea empleo estable
- Crea empleo local (frente a la deslocalización que acude a otros yacimientos de empleo en busca de mano de obra barata)
- Favorece el acceso al empleo de personas desfavorecidas o poco cualificadas
- Ofrece unas condiciones de trabajo y remuneración dignas
- Estimula el desarrollo personal y la toma de responsabilidades de sus miembros

Empresa y medio ambiente

Dependiendo del contexto puede ocurrir que para mejorar las condiciones de vida de una comunidad o colectivo sea necesario hacer un mayor uso de los recursos naturales o, al contrario, recuperar primero el entorno natural.

Sea cual sea el caso, es preciso minimizar el impacto ambiental de la actividad empresarial, eligiendo aquellas alternativas más adecuadas dentro de las efectivamente posibles. Algunos aspectos a tener en cuenta son:

- Ofrecer productos/servicios que se correspondan con pautas de consumo ambientalmente sostenibles.
- Utilizar procedimientos no contaminantes o tecnologías limpias.
- Minimizar el consumo de energía y promover el uso de las energías renovables.
- Fomentar la producción ecológica y ecoeficiente. En las zonas rurales, fomentar la producción y los métodos de gestión agroecológicos.

La evaluación del impacto ambiental debe incluirse en el plan de viabilidad.

Empresa y solidaridad

Las empresas pueden entenderse como asociaciones del ámbito económico en las cuales grupos de personas unen sus medios (conocimiento, trabajo, capital...) y adoptan las formas de organización del trabajo que les permitan sacar un mejor provecho del esfuerzo individual de cada uno de sus miembros.

En estos grupos la equidad en las oportunidades de trabajo y en el reconocimiento del trabajo es importante por justicia, por eficiencia social y por armonía social.

Como alternativa al funcionamiento tradicional, una empresa de economía solidaria es una organización democrática en la que:

- La estructura institucional ofrece oportunidades para la participación y el control.
- La formación y los flujos de información son de la suficiente calidad y cantidad para permitir que las y los miembros puedan hacer uso efectivo de sus derechos y cumplir responsablemente con sus deberes.
- Se favorece la cooperación en lugar de la competencia.

¿Empresas sin carácter lucrativo?

Las iniciativas solidarias no tienen como objetivo último la obtención de beneficios, sino la promoción humana y social.

Sin embargo, para su sostenibilidad en el tiempo es imprescindible equilibrar la cuenta de ingresos y gastos, y deseable la obtención de beneficios.

Existen límites al reparto de los beneficios que pudieran generarse. En cualquier caso los beneficios no irán a retribuir al capital sino al trabajo.

(Sobre el destino de los beneficios trataremos de nuevo en el apartado *Empresa y rentabilidad*).

Empresas comprometidas con el entorno

Las empresas deben asumir papeles destacados en el desarrollo de la comunidad por su posición como “centros de creación de riqueza”.

El compromiso de la empresa con su entorno local supone:

- El respeto y promoción de la cultura local.
- La atención a las problemáticas del contexto: como ejemplo abordaremos el tratamiento del SIDA en la empresa como línea transversal.
- La dedicación de parte de sus beneficios a otras iniciativas solidarias.
- La cooperación con otras organizaciones que afrontan diversos problemas en el territorio y la implicación en redes, para que las experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socio-económico alternativo.

Empresa y cultura local

En diferentes contextos culturales, los mismos valores de equidad y justicia pueden tener diferentes expresiones.

A la hora de promover una empresa solidaria se buscará primero conectarse con las expresiones locales de solidaridad, participación y justicia. Después, estos valores se plasmarán en aquellas normas y prácticas locales que mejor las puedan reflejar.

Se tendrá especial cuidado de no contribuir a la infravaloración de la cultura local, que a veces se deduce de algunas actitudes de los agentes de cooperación, y se procurará ofrecer oportunidades para el desarrollo de dicha cultura (lengua, festividades, costumbres...) también en la vida de la empresa.

Se prestará atención a la lengua y las experiencias y vivencias colectivas previas a la hora de diseñar los procesos de capacitación.

Tratamiento del SIDA en la empresa

En entornos gravemente afectados por el SIDA, como el África austral, es fundamental prever la estrategia que utilizará la empresa ante la pandemia, con medidas como:

- Sensibilización y formación
- Respeto a la confidencialidad
- Medidas de protección de riesgos laborales
- Alianzas con otros agentes para apoyo a las personas afectadas

Para el diseño de cualquier medida habrá que tener en cuenta las diferencias de género que se dan en esta problemática.



Ejercicio nº 2: Tratamiento del SIDA en la empresa: CONSTRUCCIÓN ECOMAR (Mozambique)

En Niassa la tasa de prevalencia media del SIDA se estima en un 13%. La mayoría de la población rural ha oído hablar del SIDA, pero tiene una comprensión muy limitada del fenómeno. Las relaciones sexuales son concebidas como necesidad habitual. El sexo a cambio de regalos o favores es frecuente. Y no hay hábito de usar el preservativo.

Diseñar una estrategia de implicación social en el tema del SIDA para esta empresa.

Dedicación de los beneficios a otras iniciativas solidarias

La empresa puede contribuir en otras áreas como el medio ambiente, la cultura local o la mejora de las condiciones de vida en el entorno próximo, destinando un porcentaje de los beneficios para proyectos en estos campos.



Dedicación de los beneficios a otras iniciativas solidarias: **CONSTRUCCIÓN ECOMAR (Mozambique)**

La empresa de construcción ECOMAR:

- Ha organizado cursos de alfabetización para el personal.
- Ha creado un servicio de guardería para los bebés del personal.
- Ha patrocinado un equipo de fútbol.



Dedicación de los beneficios a otras iniciativas solidarias: MOLINO GIPA (Mozambique)

MOLINO GIPA ha ofrecido precios especiales para moler alimentos con ocasión de funerales.



Dedicación de los beneficios a otras iniciativas solidarias: CHONTIPOLLO CAIA (Ecuador)

La empresa CHONTIPOLLO CAIA:

- Ha donado pollo para celebraciones comunitarias.
- Ha ofrecido el apoyo de su vehículo para emergencias de la comunidad.
- Ha firmado un acuerdo con la comunidad en el que se compromete a aportar a la misma un porcentaje de sus beneficios.



Aproximación empresarial

Una vez que se entra en el mercado, éste no diferencia unas empresas de otras.

La intervención empresarial pretende crear una empresa viable y eficaz en su entorno, que compra, produce, vende, tiene beneficios, es capaz de reproducir la inversión inicial y crear mayor riqueza.

Para ello a las y los potenciales clientes habrá que ofrecerles un producto/servicio que les convenza, al menos tan bueno como los otros productos/servicios a su alcance.

Para evaluar una intervención empresarial desde esta perspectiva se aplican criterios de eficiencia empresarial:

- ¿Es la empresa **rentable**?
- ¿Tiene suficiente capacidad de **re inversión**?

En esta fase se debe aplicar una lógica empresarial con todo su rigor: hay que vender, cobrar lo que se vende, tener más ingresos que gastos, amortizar la maquinaria para sustituirla al final de su vida útil, devolver los créditos...

Como estas exigencias pueden ser difíciles de lograr, surgirá la tentación de esquivarlas y suplirlas con “ayudas”. Sin embargo, deben estar muy presentes para cada una de las personas participantes y en todo momento: cuando se aprueban las inversiones, se deciden los salarios, se selecciona al personal, se regulan las relaciones con los clientes...



Si en esta fase no se utilizan los criterios empresariales con suficiente rigor o interfieren otro tipo de razonamientos de carácter “social” se correrá el riesgo de promover iniciativas sin futuro.

Empresa y rentabilidad

El concepto de rentabilidad está en la base de la idea de empresa. Sin rentabilidad no habrá continuidad y todo efecto positivo que pueda tener la empresa será temporal.

La rentabilidad y los beneficios serán el fundamento de todo crecimiento futuro. Estos beneficios podrán destinarse a:

- La reinversión en la propia empresa, dado que su crecimiento es la condición previa para poder aumentar su impacto social.
- El apoyo a proyectos sociales, iniciativas solidarias, programas de cooperación...

La búsqueda del beneficio (para perdurar, para crecer, para mejorar, para contribuir al desarrollo comunitario) deberá ser una actitud que penetre toda la organización.

Empresa y reinversión

El crecimiento de las empresas (vital para su sostenibilidad y para aumentar su impacto social) pasa necesariamente por la reinversión sostenida en la misma.

La única forma de mantener un flujo continuo de inversiones es utilizando los beneficios de la empresa.

Evidentemente la reinversión de los beneficios es un sacrificio para las y los miembros/ dueños de la empresa, pues significa destinar menos recursos para el uso individual del momento de cada persona. Pero, al mismo tiempo, es esa reinversión la que justifica socialmente los beneficios, pues son utilizados para generar y distribuir más riqueza.