

9

Estudios previos: Análisis del entorno



Índice

- Objetivos
- Introducción
- Contexto de una iniciativa económica
- ¿Qué es una cadena productiva?
- Nuestro Plan de Viabilidad, Ejercicio V7: Cadenas productivas
- Análisis del entorno
- Matriz de análisis del entorno
- Nuestro Plan de Viabilidad, Ejercicio V8: Matriz de análisis del entorno

Objetivos

Al finalizar esta unidad didáctica usted será capaz de...

...representar de forma esquemática la cadena productiva en la que se inserta una iniciativa económica,

...analizar el entorno de una iniciativa económica.

Introducción

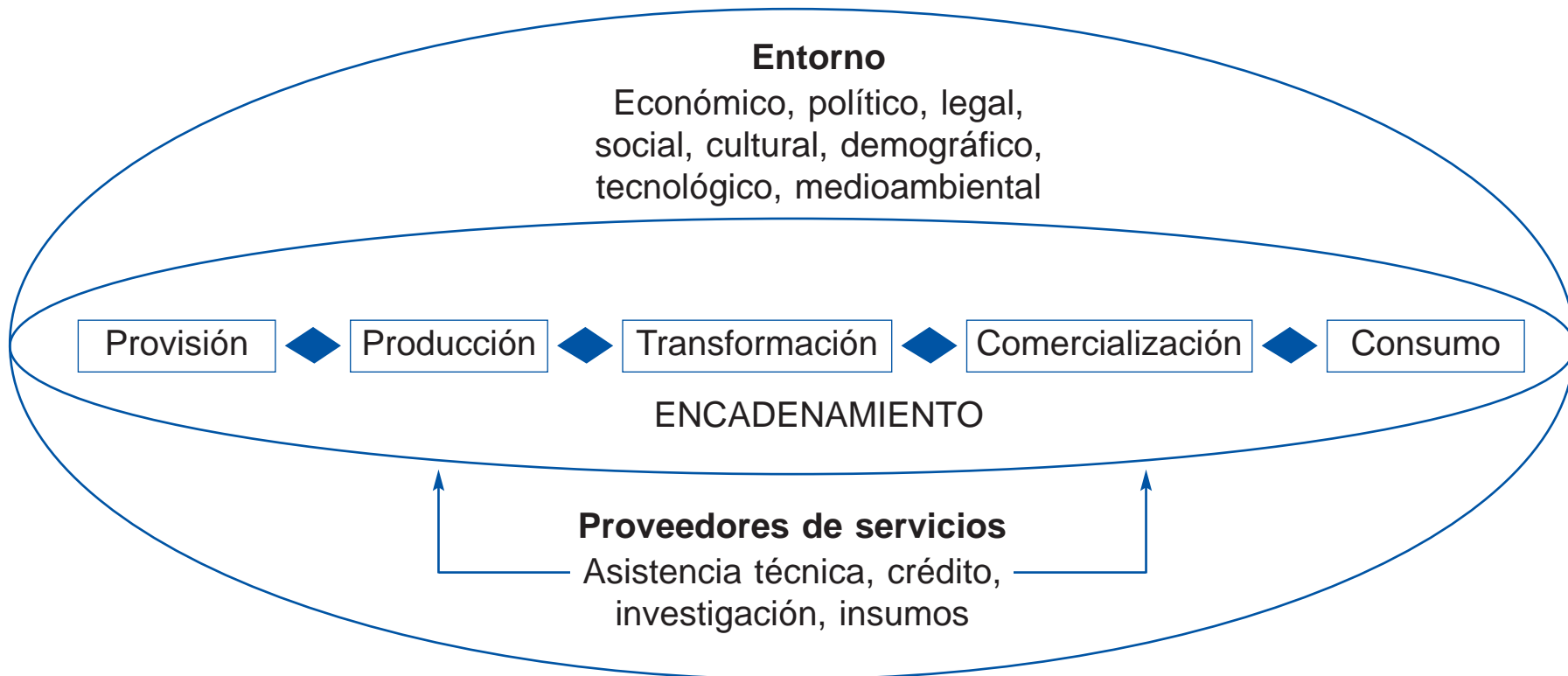
La iniciativa económica que vamos a desarrollar no está aislada, sino que puede ser afectada por el contexto en el que nos movemos.

De ahí que, a la hora de estudiar todos los factores que influyen en el éxito o fracaso de nuestra empresa, tengamos en cuenta:

- La cadena productiva en la que se inserta
- El entorno externo



Contexto de una iniciativa económica





¿Qué es una cadena productiva?

Una **cadena productiva** es una colección de actores articulados formal o informalmente para trasladar un producto desde la producción hasta el consumo.

En este sentido, en la cadena productiva se relacionan actores individuales que se encuentran en el mercado.

Cuando esta relación se convierte en una colaboración estratégica entre varias organizaciones de la cadena, con el fin de lograr ciertos objetivos en el mercado durante el largo plazo y para el beneficio mutuo de los participantes, hablamos de **cadena de valor**¹.

¹ Lundy, Marc (2003): *Concepto de enfoque de cadena: Diferenciación entre una cadena productiva y una cadena de valor*, presentación para el Seminario Internacional Cadenas de Producción para el Desarrollo Económico Local y el Uso Sostenible de la Biodiversidad, Marzo, Managua.

Estudiar la cadena productiva en la que nos insertamos nos permite:

- Manejar una información más completa.
- Identificar actores clave de la cadena.
- Identificar los puntos críticos o cuellos de botella que limitan su desarrollo.
- Identificar dónde podemos lograr mejores resultados con menores inversiones.
- Impulsar procesos de negociación entre actores de la cadena.
- Diseñar estrategias de redistribución de los beneficios entre los actores de la cadena.
- Diseñar estrategias de competitividad del conjunto de la cadena.



Las micro y pequeñas empresas pueden identificar oportunidades de negocio si logran articularse con las empresas medianas y grandes en la cadena de valor. Por ejemplo,

- analizando las compras de las grandes empresas y convirtiéndonos en sus proveedores,
- colocándonos entre las grandes empresas proveedoras y los clientes finales.



Cadena productiva: MIEL MULTIFLORAL DEL AMAZONAS (Perú)



Fuente: Curso sobre Desarrollo Económico Local en Lima, 9-13 de Julio de 2007.



Cadena productiva: MIEL MULTIFLORAL DEL AMAZONAS (Perú)

Agentes de la cadena. Proveedores, productores y productoras, servicios de desarrollo empresarial (apoyo técnico y financiero), empresa de acopio y distribución, hoteles y autoservicios, empresas exportadoras, consumidores y consumidoras finales.

Inicio de la cadena productiva. La cadena comienza en el mercado, que es quien mantiene viva una cadena productiva.

Determinación de la cadena. No es una cadena colaborativa (no es una cadena de valor) porque no existe cooperación entre los agentes, excepto quizá entre productoras y productores con la empresa de acopio en algún caso.

Cuellos de botella. Macro: No existe promoción del Estado, no hay línea de acción en el Ministerio de Agricultura ni promoción de la actividad por el gobierno local. Meso: Informalidad del sector. Micro: Falta de formación y capacitación en gestión.

Visión. Posicionamiento de la miel de San Martín en los mercados nacionales e internacionales. Como instrumento se aprovechará la trazabilidad de la miel.

Alianzas. Ejemplo de asociación: ADEPAL y APIRSAM.

Fuente: Curso sobre Desarrollo Económico Local en Lima, 9-13 de Julio de 2007.



A menudo las empresas de mujeres enfrentan diferentes obstáculos que determinan que su inserción en la cadena productiva se realice en los eslabones de menor valor, que no favorecen el desarrollo de ventajas competitivas.

Una acción positiva a favor de la empresarialidad de las mujeres supone promover la organización productiva de las mujeres mediante la creación de empresas solidarias en los eslabones de la cadena productiva de más valor y con mayor potencial de creación de ventajas competitivas. Las empresas de mujeres podrán desarrollar ventajas competitivas cuando realicen e integren sus actividades de forma menos costosa y mejor diferenciada de otras empresas dentro de las cadenas productivas en las que están insertas.²

² Martínez, J.E. (2006): *La empresarialidad femenina: mitos, realidades y desafíos* ponencia para las Jornadas sobre Desarrollo Económico Local, 30-31 de Mayo, Bilbao.



Nuestro Plan de Viabilidad

Ejercicio V7: Cadenas productivas

Organizar el flujograma de la cadena productiva en la que se inserta nuestro producto o servicio.

Determinar los siguientes aspectos de nuestra cadena:

1. Agentes de la cadena productiva, características, tipos de agentes.
2. ¿Cuál es el origen o inicio de la cadena?
3. De un modo genérico, ¿es una cadena colaborativa o no?
4. Cuellos de botella para el desarrollo de la cadena productiva.
5. Visión y posibles instrumentos de gestión de la cadena productiva.
6. Ejemplos de alianzas productivas entre agentes.



Análisis del entorno

El ambiente de una empresa está rodeado por múltiples factores que pueden afectar la operación de la misma, con un impacto positivo o negativo:

- El contexto económico: devaluación, inflación, modelo de desarrollo, tendencias económicas, índices de producción, ingresos, precios...
- El entorno político-legal: organización de la sociedad, tipo de gobierno, clima de convivencia ciudadana, legitimidad de las estructuras políticas, legislación tributaria...
- El entorno sociocultural: actitudes, deseos, expectativas, educación, creencias y costumbres de la gente...
- El entorno demográfico
- La tecnología e innovaciones
- La situación medioambiental
- Otros elementos externos o factores de influencia posibles



Matriz de análisis del entorno

Los factores anteriores se recogen en la siguiente matriz, que nos permite analizar sus tendencias y el posible impacto en nuestra empresa:

Contexto	Fenómenos observados	Tendencias			Oportunidades	Amenazas
		Apenas perceptible	Fuerte	En declive		
Económico						
Político						
Sociocultural						
Demográfico						
Tecnológico						
Medioambiental						
Otros						



Nuestro Plan de Viabilidad

Ejercicio V8: Matriz de análisis del entorno

Utilizar la matriz de análisis del entorno para organizar nuestras informaciones, percepciones y previsiones sobre los posibles impactos que los factores externos podrían tener sobre nuestra iniciativa económica.