



# Nota de síntesis

## Políticas públicas y prácticas para la promoción de sistemas económicos inclusivos y solidarios

XVI Seminario Latinoamericano ASOCAM

25 al 27 de noviembre de 2013  
Quito D.M., Ecuador



## CRÉDITOS DE PUBLICACIÓN

### Grupo Temático

Marylaure Crettaz – COSUDE  
Patricia Camacho - AT Regional ASOCAM  
Verónica Andino - Consultora  
José Luis Pereira - COSUDE Bolivia  
Carlos Puig - HEGOA  
Geovanny Carrillo – ic-AL  
Artemio Pérez - Consultor

### Secretaría Técnica ASOCAM

Lorena Mancero, Christian Báez, Eduardo Tupiza

### Grupo organizador

Yasmin Jalil, Lorena Mancero, Geovanny Carrillo, Christian Báez, Eduardo Tupiza

### Moderación del Seminario

Lorena Mancero, Yasmin Jalil

### Facilitación de Mesas de diálogo

Lorena Mancero, Yasmin Jalil, Geovanny Carrillo

### Relatoría del seminario

Laly Moreno Salas, con el apoyo de Tatiana Montenegro y Ruth Mora (durante las Mesas de Diálogo paralelas)

### Nota síntesis del seminario

Yasmin Jalil, con aportes del Grupo Temático

### Grupo de reportaje social

Gabriela Espinosa, Alison Michel, Pauline Beaudet, Patricia Del Hierro, Daniel Proaño y Christian Báez

**Fotografías** extraídas de las experiencias presentadas en el Seminario (Red COMAL Honduras, Banco Palmas Brasil, CONAMI Argentina, MESSE Ecuador, Grupo Economía y Género de Perú) y de la Secretaría Técnica ASOCAM

*Se autoriza la reproducción parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente.*

### Secretaría Técnica ASOCAM

Quito D.M., marzo de 2014

## Políticas públicas y prácticas para la promoción de sistemas económicos inclusivos y solidarios.

### XVI Seminario Latinoamericano ASOCAM

25 al 27 de noviembre, 2013

## Nota de síntesis

### Índice de Contenidos

	Pág.
1. Introducción	3
2. Resumen ejecutivo	6
3. Conceptos de partida	11
4. Políticas públicas para sistemas económicos inclusivos y solidarios	17
5. Movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas	25
6. Finanzas inclusivas y finanzas solidarias	32
7. Circuitos económicos solidarios	38
8. Mujeres y economía solidaria	43
<b>Anexos</b>	
A. Programa del taller	47
B. Lista de Participantes	52
C. Fotografías del evento	56



Este documento presenta una síntesis de los contenidos de este Seminario. Todo el material generado con la información completa de este encuentro regional y las experiencias internacionales invitadas -incluyendo ponencias, videos, fotografías y una biblioteca virtual- se encuentran disponibles en el blog

[www.economiainclusivasolidaria.info](http://www.economiainclusivasolidaria.info)

Secretaría Técnica ASOCAM - [www.asocam.org](http://www.asocam.org)

# 1. Introducción

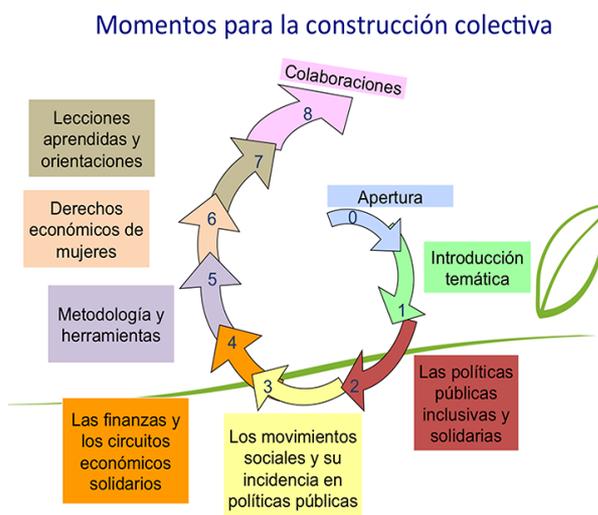


## 1. Introducción

El Servicio de Gestión del Conocimiento para América Latina ASOCAM, con el auspicio y financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación y la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, a través de su Programa de Fortalecimiento de los Movimientos Sociales de Economía Social y Solidaria de la Región Andina, organizó el XVI Seminario Latinoamericano ASOCAM “Políticas públicas y prácticas para la promoción de sistemas económicos inclusivos y solidarios”, que se realizó en Quito, Ecuador, del 25 al 27 de noviembre 2013, con el objetivo de “generar un espacio de intercambio y aprendizaje, basado en experiencias de la región, que aporte elementos clave y orientaciones útiles para que los movimientos sociales, los gestores de política pública y los programas de desarrollo promuevan eficazmente sistemas económicos inclusivos y solidarios a nivel latinoamericano”.

Este encuentro regional, en el cual participaron 56 personas de 13 países, tenía previsto los siguientes resultados y contó con los siguientes momentos para la construcción colectiva de conocimientos:

1. Se ha analizado la pertinencia y efectividad de los enfoques y estrategias utilizados en torno a:
  - a. Políticas públicas e instrumentos para su ejecución territorial.
  - b. Movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas.
  - c. Finanzas solidarias.
  - d. Circuitos económicos solidarios.
  - e. Inclusión de grupos vulnerables y derechos económicos de mujeres.
2. Se ha definido temas relevantes y mecanismos útiles para intercambios y colaboraciones a nivel regional, posteriores al taller.



El Seminario incluyó ponencias temáticas; experiencias internacionales emblemáticas en el tema (Brasil y Canadá); quince experiencias de Argentina, Bolivia, Ecuador, España, Perú, Honduras y Nicaragua, que fueron presentadas paralelamente en Mesas de Diálogo; un panel con autoridades y representantes de movimientos de economía solidaria de la región; una feria de experiencias, metodologías y herramientas; un espacio de sensibilización sobre mujeres y economía solidaria; y varios momentos de análisis y construcción colectiva de conocimientos. Durante el encuentro también se procuró promover la concreción de acuerdos bilaterales y regionales de colaboración entre los participantes para continuar trabajando en el tema.

ASOCAM expresa un sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que generosamente contribuyeron con sus conocimientos y saberes durante este encuentro regional de inter-aprendizaje y que cotidianamente aportan para la consolidación de sistemas económicos inclusivos y solidarios, a través de su trabajo y compromiso. Para todas ellas y ellos, un profundo reconocimiento por haber compartido su experiencia en este espacio.

Un especial agradecimiento a la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) por su apuesta a la gestión de conocimientos en la región, a través de ASOCAM por más de 15 años y a la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo y al Instituto HEGOA por haber aceptado la invitación a auspiciar y aportar temáticamente a la organización y realización de este Seminario, mediante su participación en el Grupo Temático.

ASOCAM invita a las instituciones y organizaciones participantes a difundir ampliamente este documento que sintetiza elementos clave discutidos durante el Seminario y el blog [www.economiainclusivasolidaria.info](http://www.economiainclusivasolidaria.info) que contiene toda la información generada en el marco del evento.

## 2. Resumen Ejecutivo



## 2. Resumen Ejecutivo

### Conceptos de partida

- **Los sistemas económicos son plurales**, es decir, que además del sistema capitalista hegemónico existen otras formas de economía que requieren ser fortalecidas y visibilizadas y que tienen diferentes contextos históricos, denominaciones y particularidades. Así, a la par de la economía pública y de la economía privada o de mercado, co-existen la economía social, solidaria, comunitaria, ancestral, popular, etc. Si bien se reconoce esta co-existencia, se evidencia la **necesidad de “solidarizar” la economía pública y privada y de reequilibrar la configuración de los distintos tipos de economía**. En los últimos años, en algunos países de la región, estas “otras formas” de economía han sido **reconocidas oficialmente a través de marcos normativos e institucionales creados específicamente para fomentarlas**. En otros países, aún no se logra este reconocimiento, pero sus actores continúan impulsándolas.
- La **economía solidaria** agrupa a una diversidad de personas y organizaciones que cuestionan el modelo económico capitalista y buscan la democratización de la economía y la transformación radical de la sociedad. La economía solidaria pone al **ser humano en el centro**; pregona la **no apropiación privada de los excedentes**; fomenta los **vínculos entre productores y consumidores**; rescata **manifestaciones ancestrales culturales de apoyo y ayuda mutua** (minka, minga, ayni); busca consolidar **sujetos colectivos y fortalecer el poder popular**. La economía solidaria está **orientada al “buen vivir” y al “buen convivir”** (“*sumak kawsay*”, “*sumak qamaña*” desde la cosmovisión ancestral indígena). La economía solidaria está compuesta, entre otros, por los siguientes elementos: la **producción responsable, el consumo ético, el comercio justo, el intercambio de saberes, las finanzas solidarias monetarias o no monetarias, entre otros**.
- La **exclusión social** es un proceso que relega a las personas al margen de la sociedad y les impide participar plenamente en la vida social, económica y cultural. La exclusión social es un fenómeno multidimensional y acumulativo y es un concepto clave para abordar las persistentes situaciones de pobreza y vulnerabilidad que subsisten de manera estructural en los países de la región. La exclusión social afecta **no sólo a grupos vulnerables, sino a segmentos cada vez más amplios y diversos de la sociedad**.

### Políticas públicas para sistemas económicos inclusivos y solidarios

- Las políticas públicas y las estrategias que buscan la inclusión económica y social **pueden orientarse a mitigar el riesgo de exclusión del sistema económico dominante; a facilitar la inclusión en este sistema** (inserción laboral, acceso a mercados, sostenimiento de niveles mínimos de consumo); **o a propiciar la expansión y consolidación de otras formas de economía que implican menores riesgos de exclusión** y promuevan una real integración al interior de la sociedad (solidarizando la economía popular y la economía pública; consolidando el sector de la economía social y solidaria; respetando la co-existencia de otras formas de economía, por ejemplo, la economía comunitaria).

- La **co-construcción y co-producción de políticas públicas** se posibilita en la medida en que existe **un terreno fértil** en los territorios o naciones (dado por sus antecedentes históricos) y **organizaciones de base sólidas** que se articulan en **movimientos sociales que logran un reconocimiento** por parte de las entidades gubernamentales (articulando actores territoriales, sectoriales y organizaciones que luchan por la reducción de la pobreza). Son claves también la **creación de instancias de concertación con el sector público que faciliten un diálogo permanente** entre la sociedad civil y el gobierno. Las políticas públicas **deben tomar en cuenta y adecuarse a la especificidad y particularidades de la economía solidaria y no viceversa.**
- Existe una diversidad de políticas e iniciativas para promover sistemas económicos inclusivos y solidarios, **lideradas por el Estado, la sociedad civil, la cooperación al desarrollo** u otros actores, **desde aquellas orientadas a restituir derechos y garantizar el acceso a bienes y servicios básicos**, como primer paso hacia la inclusión, **hasta aquellas que prefieren promover modelos alternativos económicos**, como es el caso de la economía solidaria. En el Seminario se presentó una **amplia gama de políticas y prácticas de inclusión** con la finalidad de analizar sus logros y limitaciones y la forma en que pueden complementarse o enriquecerse entre sí.

#### Movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas

- Los movimientos sociales de economía solidaria en la región **han tenido su origen en el marco de distintas coyunturas sociales y políticas** en la última década y han enfrentado un doble reto: lograr **reconocimiento interno**, ante los actores que han decidido articularse para promover iniciativas conjuntas y un **reconocimiento externo**, fundamentalmente ante el Estado. En relación al primero, la experiencia ha mostrado que deviene esencial, ante la heterogeneidad que caracteriza al sector, **acordar valores en común y unas banderas de lucha que orienten las acciones**, así como reconocer el potencial y riqueza que implica la diversidad. En relación al segundo, **se requiere lograr legitimidad y representatividad, visibilizar al sector, mostrar su contribución a la economía y a la sociedad en general y ganar legitimidad frente a las entidades gubernamentales mostrando avances concretos y articulándose a otros movimientos sociales y procurando espacios de diálogo y concertación permanentes.**
- **El relacionamiento de los movimientos sociales con el Estado es complejo**, pues incluso al interior de los Estados favorables al sector **no existe una comprensión suficiente de las particularidades** de la economía solidaria y frecuentemente **se tiende a generar espacios paralelos que debilitan al sector o estrategias que desnaturalizan los procesos**, en lugar de contribuir a consolidar la economía solidaria. Por tanto, deviene clave sensibilizar a los servidores e instancias públicas en el tema e **incidir sobre la base de resultados y evidencias concretos**, ya sea en el propio país o territorio o inclusive valiéndose de intercambios con otros países que cuentan con experiencias con trayectoria en el tema. Por tanto, es necesario impulsar mecanismos para **identificar y sistematizar experiencias exitosas** y para

promover los **intercambios y la integración de los movimientos de economía solidaria a nivel latinoamericano.**

- Los movimientos de economía solidaria requieren **contar con los aportes de sus asociados** en miras a su **autonomía y sostenibilidad financiera**, de manera que puedan continuar brindando servicios que agregan valor a sus agremiados, incluyendo: visibilización del sector, representatividad, incidencia política, sensibilización y formación, estrategias para fomentar los mercados sociales, financiamiento, etc.

### Finanzas inclusivas y solidarias

- Las **finanzas solidarias buscan democratizar el sistema financiero**, de manera que quienes han sido tradicionalmente **excluidos del sistema bancario puedan contar con productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades**, priorizando el bienestar de las personas a la rentabilidad financiera. En la Mesa de Diálogo de Finanzas Solidarias se presentaron experiencias impulsadas por la sociedad civil, por Estados que han asumido nuevos enfoques de trabajo y por la cooperación internacional.
- Los **bancos comunitarios** son servicios financieros solidarios en red, de naturaleza asociativa (la comunidad es la dueña y gerente del banco), que tienen como principal objetivo **reorganizar y dinamizar la economía local a través de la creación de una red local de “prosumidores” (productores y consumidores), que permiten la compra de bienes y servicios en el territorio, de manera que los flujos económicos permanezcan en el mismo.** La experiencia emblemática del Instituto y el **Banco Palmas**, con 103 bancos comunitarios a nivel nacional, ha demostrado que los **servicios financieros pueden llegar inclusive a las zonas más excluidas y lograr la escala necesaria para sostenerse**, visibilizar la propuesta e inclusive incidir en el Estado para que apoye el proceso y su réplica a nivel nacional. Algunos factores de éxito han sido una fuerte organización social decidida a superar sus necesidades; el liderazgo de la autoridad comunal; innovaciones sociales y tecnológicas para acceder a financiamiento; la articulación de las finanzas solidarias con otros procesos y servicios de nivel territorial, entre otros.
- Las **experiencias de finanzas solidarias apoyadas por el Estado** en Argentina y Ecuador muestran la voluntad política de contar con **marcos normativos e institucionales** para promover las finanzas solidarias, pero fundamentalmente la decisión de romper con el enfoque tradicional de microfinanzas para privilegiar el fortalecimiento del tejido social y político del sector de la economía social. Así, **se considera a los usuarios como titulares de derechos, se construyen modelos innovadores participativamente y se aprovecha las propias estructuras organizativas del sector para canalizar los servicios.**
- La tercera experiencia, apoyada por la cooperación internacional muestra la **importancia de institucionalizar las innovaciones en servicios financieros para grupos vulnerables e incidir en marcos regulatorios**, acompañando a las instituciones para incorporar las herramientas y aprendizajes de los programas.

### Circuitos económicos solidarios o sistemas de intercambio solidario

Son una apuesta por consolidar sistemas económicos orientados a:

- **Recuperar y mantener relaciones económicas de reciprocidad, redistribución y producción para la satisfacción de las necesidades propias de sus miembros**, en las que el mercado y los precios se convierten en un elemento existente pero no el único modo de vincularse.
- **Reconstituir la relación directa entre productores y consumidores** que permita, por un lado, que los **productores sean responsables de los efectos que el consumo de sus productos tiene en la salud y en la sociedad** (consumidor-ciudadano) y, por otra parte, que los **consumidores inviertan en la producción alternativa**, no sólo en dinero, sino en tiempo, en energía, en saberes.

Estos circuitos hacen posible que **las decisiones y acciones de cada persona y cada familia contribuyan a cambiar el curso que están tomando los procesos sociales y naturales** y relevan la importancia de la **articulación para la construcción de sujetos colectivos y poder popular**, constituyendo así **“redes estratégicas”** que permiten **relaciones de cercanía, la apropiación de un territorio y la dinamización de las economías locales**, con especial atención al cuidado del medioambiente. Para que estos circuitos se consoliden, se requiere fortalecer los **“flujos económicos solidarios”**, para lo cual la Red Solidarius ha desarrollado una propuesta metodológica y herramientas informáticas para facilitar el proceso. Se han desarrollado ya aplicaciones en varios países y territorios.

### Mujeres y economía social

Se requiere aplicar las herramientas de análisis de género a la **economía solidaria para asegurar que no reproduzca patrones discriminatorios e inequitativos**. Los aportes de la economía feminista, fundamentalmente en relación a la **economía del cuidado y a la importancia de la reproducción ampliada de la vida** son valiosos para los procesos que están siendo impulsados por los movimientos de economía solidaria. **Estrategias explícitas para romper con la división sexual del trabajo, para aumentar su acceso y control a los recursos productivos, para aumentar la calidad de su participación y para valorar su trabajo no remunerado** son claves para lograr **sistemas más equitativos y solidarios**. Se requiere también hombres sensibles y comprometidos con la economía del cuidado.

### 3. *Conceptos de partida*



### 3. Conceptos de partida



#### 3.1 La economía plural

Durante el Seminario, se evidenció la importancia de reconocer la **pluralidad de la economía**, es decir, que a pesar de predominar el sistema económico capitalista, **co-existen otras formas de economía que contribuyen significativamente a sostener las economías nacionales y locales** (inclusive durante los períodos de crisis) **y que requieren ser mayormente visibilizadas y promovidas**. Éstas tienen una **lógica distinta de funcionamiento basada en principios y valores** (solidaridad, reciprocidad, redistribución, complementariedad, intercambio) **que ponen al centro al ser humano y la armonía con la naturaleza y que favorecen la integración** de grupos vulnerables y segmentos cada vez más excluidos de la población, conduciendo a la equidad y al “buen vivir” y “con-vivir” (“*sumak kawsay*”, “*sumak qamaña*” desde la cosmovisión ancestral indígena).

Estas formas de economía tienen **diversas denominaciones y particularidades** de acuerdo a los momentos históricos o regiones geográficas en donde se han originado. Así, se las conoce como economías ancestrales, comunitarias, campesinas, sociales, populares, solidarias, etc. En algunos países, como Bolivia y Ecuador, estas formas han sido **reconocidas oficialmente a través de marcos normativos e institucionales creados específicamente para fomentarlas**, llegando inclusive a ser **reconocidas constitucionalmente como el sistema económico oficial**. En otros, como Colombia y Perú, no se ha dado este reconocimiento institucional y continúan primando políticas de corte neoliberal. Sin embargo, aún en estos escenarios, estas formas subsisten, se fortalecen y tienen un **alto potencial para lograr sociedades más inclusivas y solidarias**.

A continuación se presentan algunos **conceptos** básicos, relativos a los modelos económicos más convencionales y sobre estas “otras formas de economía”, **que fueron analizados en el marco del Seminario** y que se encuentran presentes en los países de la región. En ellos se reconoce la importancia de **caracterizar mejor cada una de estas formas alternativas de economía, con la finalidad de identificar estrategias más adecuadas** para promoverlas, **teniendo en cuenta sus especificidades**.

- **Economía:** sistema (instituciones, valores y prácticas) que busca asignar medios escasos a fines múltiples para maximizar el bienestar, organizando los procesos de producción, distribución, circulación y consumo.<sup>1</sup>
- **Economía pública:** se considera como la economía del Estado (de las instituciones nacionales y subnacionales), operativizada a través de políticas y programas públicos. En principio está orientada a la eficiencia (lograr una adecuada asignación de los recursos que conduzca a un crecimiento económico equilibrado) y a la equidad (redistribuir la renta y la riqueza de un país). Sin embargo, la economía pública, en los países de nuestra región, enfrenta varias limitaciones o riesgos: una institucionalidad débil, poca eficiencia, clientelismo o, a su vez, excesiva centralización y escasa participación de la ciudadanía (lo cual dificulta que ésta pueda proponer a su favor condiciones que puedan cuestionar las estructuras de poder existentes, en miras a sistemas más equitativos).
- **Economía privada o de mercado:** se fundamenta en una lógica de acumulación y reproducción ilimitada del capital privado. Según algunos autores, esta economía genera una mercantilización de la sociedad y de la vida misma. Este tipo de economía, que domina actualmente el sistema económico de nuestros países y en la que prima el capital financiero, excluye a grupos cada vez más diversos de la sociedad y procura minimizar y desaparecer a las otras formas de economía.
- **Economía social:** busca superar las limitaciones de la economía pública y de la economía de mercado y evitar la separación entre economía y sociedad. Es social porque produce sociedad y no únicamente utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y acumulación de capital sin límites, sino que busca vincular nuevamente la producción con la reproducción de la vida. Pone en valor el trabajo y el conocimiento de las personas y sus sistemas de organización. Sus organizaciones pueden denominarse “emprendimientos”, pero se autodefinen como “sin fines de lucro” y buscan garantizar la reproducción de la vida de sus miembros y comunidades de pertenencia.<sup>2</sup>
- **Economía popular:** hace referencia a la “economía de los trabajadores”; al conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por las unidades domésticas de los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de sus necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales, generando bienes y servicios tanto para su auto-consumo, como para su venta en el mercado.<sup>3</sup> Si bien está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la vida de sus miembros, la solidaridad no es “el comportamiento social propio”, siendo esto lo que la distingue de la economía solidaria.<sup>4</sup>
- **Economía solidaria:** agrupa a una diversidad de personas y organizaciones que cuestionan el modelo económico capitalista, buscan la democratización de la economía y la transformación radical de la sociedad. La economía solidaria se fundamenta en un conjunto de principios y valores entre los que se encuentran: la reciprocidad, la justicia redistributiva, la equidad, la solidaridad extendida, la territorialidad, la no discriminación<sup>5</sup>, el intercambio, la armonía con la naturaleza, el respeto a los valores culturales e identitarios, entre otros.

<sup>1</sup> Coraggio, José Luis. FLACSO, 2010.

<sup>2</sup> Coraggio, José L. “La economía social como vía para otro desarrollo social”. Red de Políticas Sociales URBARED. Argentina, 2002.

<sup>3</sup> Sarria, Ana y Tiribia, Lía. Economía popular en “La Otra economía”.

<sup>4</sup> Coraggio, José Luis. FLACSO, 2012.

<sup>5</sup> Coraggio, José Luis. ¿Qué es lo económico y qué es otra política? En: A economía solidária na América Latina: realidades nacionais e políticas públicas. Rio de Janeiro, 2012. (Págs. 41 a 45).

### 3.2 La economía solidaria

La economía solidaria pone al **ser humano en el centro**; pregona la **no apropiación privada de los excedentes**; fomenta los **vínculos entre productores y consumidores**; rescata **manifestaciones ancestrales culturales de apoyo y ayuda mutua** (minka, minga, ayni); promueve **prácticas democráticas y participativas**, así como la **autonomía y la autogestión**; busca consolidar **sujetos colectivos y fortalecer el poder popular**. La economía solidaria está **orientada al “buen vivir” y al “buen con-vivir”** entre los seres humanos y la naturaleza y está **al servicio de los movimientos sociales** para transformar el sistema actual.

La economía solidaria se fundamenta en **un conjunto de procesos económicos que trascienden la lógica de mercado**<sup>6</sup>, es decir, los intercambios monetarios inmediatos en el tiempo entre las personas que negocian bienes o servicios a través de un sistema de precios (la transacción de mercado inicia y finaliza una vez que ésta ha tenido lugar). Éstos procesos son:

- **Reciprocidad:** proceso en el que no existe una valoración exacta entre lo que se da y lo que se recibe. Son relaciones atemporales y de largo plazo entre personas o grupos en las que prima el fortalecimiento de la confianza. Éstas relaciones tienden a ser más “simétricas” que las relaciones de mercado.
- **Redistribución:** de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada persona o grupo. Es el proceso contrario a la acumulación ilimitada a nivel individual.
- **Economía doméstica (auto-consumo):** soberanía y autonomía para producir lo que consumo. También incluye la economía del cuidado y la reproducción ampliada de la vida, es decir aquellos bienes y servicios que no se transan en el mercado.

La economía solidaria promueve la **integración**, en la medida en que las soluciones e iniciativas son propuestas desde las mismas personas:

- **No compiten con sus procesos vitales**, de manera que la economía del cuidado es tan relevante como los procesos de producción, intercambio o comercialización.
- **Se ocupan de la comunidad**, no sólo del individuo o del grupo.
- Se sustentan en la **identidad propia de las personas**, sus valores y principios.
- Aprovechan y potencian la acción colectiva (**construyen sujetos colectivos**).
- Se insertan en un marco más amplio de **transformación social** y son de **largo aliento**.

La economía solidaria está compuesta por los siguientes elementos: la **producción responsable, el consumo ético, el comercio justo, el intercambio de saberes, las finanzas solidarias monetarias o no monetarias**.<sup>7</sup> A continuación una breve descripción de algunos de ellos, que serán abordados en mayor detalle en las siguientes secciones:

#### Comercio justo<sup>8</sup>

Es un sistema alternativo de comercio que ofrece a los pequeños productores la posibilidad de comercializar sus productos a precios justos por su trabajo, tomando en cuenta principios éticos y aspectos sociales, culturales y medioambientales. Es también un movimiento internacional compuesto por organizaciones de los países del Sur

<sup>6</sup> Karl Polanyi, científico social y filósofo que trabajó en el ámbito de la antropología económica y la crítica de la economía ortodoxa.

<sup>7</sup> Ortiz, Humberto. Economía solidaria y pueblos indígenas. Desafíos para el buen vivir. A economía solidaria en América Latina: realidades nacionales e políticas públicas. Pág. 93

<sup>8</sup> Información sintetizada de los documentos:

- Guía de Comercio Justo y Consumo Responsable. Instituto Europeo de Sostenibilidad, Empleabilidad, Innovación, con el financiamiento de AECID.

- El ABC del Comercio Justo. El Movimiento del Comercio Justo. Coordinadora Estatal de Comercio Justo, con el apoyo de AECID. Madrid, España.

y los países del Norte, que tiene como fin cambiar las injustas reglas del comercio tradicional y mejorar el acceso al mercado de los productores desfavorecidos

**Compromisos de los productores para vincularse a las redes de comercio justo:**

- Garantizar un funcionamiento democrático y transparente en la toma de decisiones de la organización productora y una redistribución de los beneficios a los productores que favorezca una mejora de sus condiciones de vida y de la comunidad.
- Respetar los derechos humanos y garantizar que no existe explotación infantil.
- Asegurar la participación en condiciones de igualdad de mujeres y hombres, tanto en la retribución como en la toma de decisiones.
- Velar por el medio ambiente en la producción y comercialización.
- Producir con calidad y primar la transformación del producto en origen.

**Compromisos de las organizaciones que compran (importadoras) los productos:**

- Buscar un contacto directo con los productores, eliminando intermediarios innecesarios que encarecen el precio final.
- Pagar un precio justo que cubra los costes de producción y permita al productor un margen para invertir en el desarrollo de la comunidad o de la organización productora (en miras a la sostenibilidad).
- Prefinanciar al menos un 50% de la compra (importación).
- Favorecer las relaciones a largo plazo con los productores.
- Además de la relación comercial, la organización compradora se compromete a asesorar y acompañar a las organizaciones de productores.
- Ser transparentes e informar sobre el origen de los productos a las tiendas.
- Realizar actividades de sensibilización y presión política.

**Las Tiendas de Comercio Justo**

Son las que hacen llegar el producto de Comercio Justo hasta los consumidores, al tiempo que son “la voz de los productores (del Sur)” pues tienen como objetivo acercar a los consumidores y a los productores a través de actividades y campañas de sensibilización, información, presión y denuncia. Están atendidas por personal, sea empleado (oportunidad de auto-empleo) o voluntario, comprometido con los objetivos del comercio justo.

**Consumo responsable<sup>9</sup>**

Los consumidores son el eslabón que cierra la cadena solidaria. Su poder de compra contribuye a mejorar las condiciones de vida de los productores e influye para cambiar las condiciones del mercado convencional. Al ejercer un consumo responsable, no sólo valoran el precio de los productos sino también las condiciones sociales y ecológicas en que han sido fabricados. Así, al hablar de consumo responsable se tiende a diferenciar entre tres clases que están estrechamente vinculadas entre sí: **consumo solidario o social, consumo ético y consumo ecológico**. A través del primero, los consumidores buscan asegurar que la elaboración de los productos se haya dado en el marco de relaciones solidarias, de condiciones laborales dignas y apoyar la compra de bienes procedentes de emprendimientos de economía solidaria y especialmente de aquellos que brindan oportunidades a los colectivos más vulnerables y en mayor riesgo de exclusión social. El consumo ético fomenta la reflexión y el espíritu crítico en relación al modo de consumir, apostando por un modelo alternativo al “consumismo desenfundado”. Exige información acerca de las condiciones de elaboración y distribución (ecológicas y sociales) de los productos, así como de la forma de actuar de las empresas que los producen o ponen a la venta y basa su decisión en estos aspectos, no sólo en el precio o la marca. Finalmente, el consumo ecológico enfatiza en cómo consumir reduciendo el impacto medioambiental (reducir, reutilizar, reciclar), apostando por la agricultura y ganadería ecológicas, por las energías limpias y por la producción artesanal. *“Como consumidores hemos de ser conscientes del poder que tenemos en cada acto de consumo que realizamos”*.

**Mercados sociales<sup>10</sup>**

Un mercado social es una red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivos.

Se trata de mercados alternativos al modelo económico imperante, en los cuales las entidades y empresas de economía social y solidaria cooperan entre ellas para subsistir, crecer y ser alternativas económicamente realistas. El mercado social, además de bienes y servicios, genera aprendizaje colectivo, innovación, cultura, relaciones sociales y promueve la transformación y movilización social. En estos mercados se vela por los

<sup>9</sup> Información sintetizada del documento:

- Guía de Comercio Justo y Consumo Responsable. Instituto Europeo de Sostenibilidad, Empleabilidad, Innovación, con el financiamiento de AECID.

<sup>10</sup> Propuesta de mercados solidarios de la Red REAS, más información en: [http://www.economiasolidaria.org/mercado\\_social](http://www.economiasolidaria.org/mercado_social)

siguientes criterios y valores: respeto al medio ambiente, empleo estable y de calidad, inserción de colectivos desfavorecidos, compromiso con el entorno, democracia y participación, no tener el beneficio económico como único fin, igualdad, cooperación, transparencia, arraigo al territorio, calidad, entre otros.

#### Finanzas solidarias

Las finanzas solidarias se constituyen como formas de democratización del sistema financiero al buscar la adecuación de productos financieros a las necesidades básicas de la población y al fortalecimiento del trabajo social acumulado en cada territorio, dando prioridad a los excluidos del sistema bancario tradicional.<sup>11</sup>

Las finanzas solidarias son finanzas éticas que se proponen reestructurar las microfinanzas sobre la noción de solidaridad.<sup>12</sup>

Algunos principios que deben orientar las finanzas solidarias son:<sup>13</sup>

- Quienes ahorran tiene derecho a saber de qué modo se está utilizando su dinero; qué proyectos, ideas o empresas se están financiando con éste.
- Los recursos económicos deben utilizarse con un provecho social, creando empleo, ayudando a la inserción socio-laboral de personas excluidas, proveyendo de productos o servicios de utilidad social, apoyando procesos productivos limpios, etc.
- Las entidades promotoras de fórmulas financieras alternativas no deben centrarse únicamente en la recuperación de las cantidades prestadas o invertidas, sino orientarse por una vocación social.

#### Monedas sociales<sup>14</sup>

Se entiende por sistemas monetarios sociales, también conocidos como alternativos, comunitarios, complementarios, locales, paralelos, a aquellos sistemas monetarios que se crean al margen de las monedas oficiales del país, y que tienen como objetivo fundamental la promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local, a la vez que la puesta en valor de los activos y recursos locales que no se encuentran dentro de los círculos y circuitos ordinarios de intercambio debido a la escasez de la moneda oficial. La implantación de estos sistemas monetarios permite promover transacciones económicas que de otro modo no tendrían lugar por ser la moneda oficial escasa.

El término "moneda social" designa los diferentes instrumentos de intercambio (trueque, trueque con moneda social, bancos de tiempo, créditos) que se desarrollan, paralelamente al uso de la moneda nacional, para afrontar la escasez o ausencia de dinero y buscan apalancar un nuevo paradigma económico.

#### Presentaciones expuestas en el seminario disponibles para descargar:

- **Repensar la inclusión en el marco de las economías plurales**  
*Ponencia introductoria de Verónica Andino, Ecuador, Miembro del Grupo Temático del Seminario*  
[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/inclusion\\_economias\\_plurales](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/inclusion_economias_plurales)
- **El desarrollo económico territorial inclusivo: avances en la región**  
*Ponencia introductoria de Artemio Pérez, Perú, Miembro del Grupo Temático del Seminario*  
[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/desarrollo\\_economico\\_inclusivo](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/desarrollo_economico_inclusivo)
- También está disponible la [biblioteca temática](#) que contiene documentos introductorios, artículos, manuales sobre economía social, economía solidaria, comercio justo, finanzas solidarias, consumo ético, entre otros.

<sup>11</sup> Coelho y Franklin, REAS,

<sup>12</sup> Finanzas Solidarias. Serie socioeconómica solidaria. Cuadernos de propuestas para el siglo XXI. Ediciones Charles Leopold Mayer.

<sup>13</sup> REAS.

<sup>14</sup> Las Monedas Sociales. Colección Finanzas Éticas. Editorial Cajamar, 2008. Y:

- Moneda social. Serie socioeconómica solidaria. Cuadernos de propuestas para el siglo XXI. Ediciones Charles Leopold Mayer.

#### *4. Políticas públicas para sistemas económicos inclusivos y solidarios*



## 4. Políticas públicas para sistemas económicos inclusivos y solidarios



### 4.1 Los macro-procesos de inclusión económica y social

La **exclusión social** es un proceso que **relega a las personas al margen de la sociedad y les impide participar plenamente en la vida social, económica y cultural**, así como asumir el control de las decisiones que afectan cotidiana, debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas. Esto las aleja de las oportunidades de empleo, de percepción de ingresos, de educación, así como de redes sociales. La exclusión social **es un fenómeno multidimensional y acumulativo** y es un concepto **clave para abordar las persistentes situaciones de pobreza y vulnerabilidad** que subsisten de manera estructural en los países de la región.<sup>15</sup> **La exclusión social afecta no sólo a grupos vulnerables, sino a segmentos cada vez más amplios y diversos de la sociedad.**

Frente a esto, han surgido una diversidad de políticas públicas e iniciativas promovidas **desde el Estado, la sociedad civil, la cooperación al desarrollo** y otros actores, orientadas a incluir o integrar a quienes han sido o están siendo excluidos del sistema económico dominante. La **gama de políticas e iniciativas de inclusión es muy amplia, desde aquellas orientadas a restituir derechos y garantizar el acceso a bienes y servicios básicos, como primer paso hacia la inclusión, hasta aquellas que prefieren promover modelos alternativos** económicos que no impliquen riesgo de exclusión, como es el caso de la economía solidaria. En general, estas políticas e iniciativas pueden clasificarse en **tres “macro procesos” de inclusión:**

#### 1. Mitigar la exclusión de la economía de mercado

En este grupo se encuentran políticas e iniciativas orientadas a **limitar la exclusión** del sistema económico dominante, por ejemplo, políticas de responsabilidad social empresarial, legislación laboral para incluir a grupos vulnerables (personas con capacidades especiales, jóvenes, mujeres, otros).

#### 2. Facilitar la inclusión a la economía de mercado

En este grupo se incluyen las siguientes políticas e iniciativas:

- **Sostener niveles de consumo mínimos:** bonos o transferencias en efectivo, por ejemplo.
- **Inserción laboral:** acceso a formación, a información, reducción de la brecha digital, etc.

<sup>15</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Exclusi3n\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Exclusi3n_social)

- **Inserción en el mercado “convencional”:** acceso al mercado a través de compras públicas o estrategias de negocios inclusivos, acceso a capital financiero a través de microcrédito, acceso a asistencia técnica, etc.

### 3. Propiciar la expansión y consolidación de otras economías

En este tercer grupo se encuentran políticas e iniciativas que buscan trascender la inclusión a un sistema de por sí “excluyente” y construir otras alternativas económicas que impliquen **menores riesgos de exclusión** y promuevan una real **integración**. Algunas opciones son:

- Solidarizar la economía popular y la economía pública
- Consolidar el sector de la economía social y solidaria (apoyar a los movimientos sociales, mapeos de iniciativas de economía solidaria, visibilización del sector, construcción de una identidad común, etc.)
- Apoyar la conformación de circuitos económicos solidarios (a través de tecnologías que favorezcan las redes de intercambio, la creación de empresas solidarias que completen los circuitos, incentivos fiscales para estas formas de emprendimientos económicos, etc.)
- Respetar la co-existencia de otras formas de economía (monedas sociales, mercados sociales, comunidades que han decidido auto-excluirse del sistema económico capitalista, etc.)

## 4.2 Experiencias de política pública para promover sistemas económicos inclusivos y solidarios

En el marco del seminario, se invitó a un conjunto de ponentes con experiencias que ilustran esta amplia gama de políticas y prácticas para promover sistemas económicos inclusivos y solidarios. Los participantes analizaron qué se puede aprender de estas diversas estrategias de inclusión y cómo pueden retroalimentarse unas y otras. En el siguiente recuadro se lista las experiencias que fueron expuestas en este bloque del evento y cuyas presentaciones power point y videos de entrevistas a los expositores pueden ser descargadas en línea.

### 4.2.1 Experiencias emblemáticas

#### Brasil

- **Foro Brasileiro de Economía Solidaria (FBES)<sup>16</sup>**  
*Experiencia presentada por Diogo Rego, Miembro de la Coordinación Nacional Ejecutiva*

FBES es **creado desde la sociedad civil** a partir del Foro Social Mundial del 2001 en Porto Alegre para la **articulación y representación** de la diversidad de iniciativas y emprendimientos de economía solidaria y la **incidencia, elaboración y acompañamiento para la ejecución de políticas públicas** de economía solidaria, **en diálogo e insertándose en las luchas y reivindicaciones de otros movimientos sociales**, sin perder sus principios y autonomía.

En el seno de este movimiento nace la **Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES)**. De igual manera se crean el **Consejo Nacional y la Conferencia Nacional de Economía Solidaria**, instituciones que facilitan la **concertación y el diálogo permanente entre la sociedad civil brasileña y los diferentes niveles gubernamentales** para el diseño e implementación de políticas públicas e iniciativas conjuntas para el sector. Se ha creado también la **Red Nacional de Gestores Públicos de Economía Solidaria, el Sistema Nacional de Finanzas Solidarias y el Sistema Nacional de Comercio**

<sup>16</sup> Se estima que en Brasil existen cerca de 35000 cooperativas formales, 35000 asociaciones rurales y la economía social representa el 8% del PIB.

**Justo.** Entre las iniciativas impulsadas conjuntamente entre SENAES y FBES está también la realización del **Mapeo Nacional de Economía Solidaria y actividades de formación y sensibilización.**

FBES aglutina a 27 Foros Estatales de Economía Solidaria, 139 Foros Locales de Economía Solidaria, cerca de 3000 emprendimientos de economía solidaria y 500 entidades de asesoría. Son cuatro las banderas de lucha del movimiento, a las cuales sus agremiados orientan sus esfuerzos:

- **Producción, comercialización y consumo solidario**
  - Apoyo para la articulación de redes y cadenas de emprendimientos de economía solidaria.
  - Establecimiento de mercados y puntos fijos de venta.
  - Ampliación de compras gubernamentales.
  - Incidencia para nuevos marcos regulatorios sanitarios y fiscales.
  - Campañas de comunicación.
  - Servicio de apoyo a la comercialización solidaria.
  - Sistema Brasileño de Comercio Justo y Solidario.
- **Educación y cultura**
  - Red de Educadores en Economía Solidaria.
  - Centro de Formación y Asesoría Técnica en Economía Solidaria.
  - Redes de Incubadoras Universitarias (extensión universitaria).
  - Inserción de la Economía Solidaria en la educación formal.
  - Desarrollo de nuevas tecnologías para la economía solidaria.
- **Sistema nacional de finanzas solidarias**
  - Bancos comunitarios de desarrollo.
  - Gremios de cambio.
  - Fondos rotativos solidarios.
  - Cooperativas de crédito.
  - Sistema Nacional de Finanzas Solidarias.
- **Marco legal**

Desde la perspectiva del FBES, los principales retos que subsisten son:

  - Ampliación de la escala de las iniciativas económicas solidarias.
  - Líneas de crédito apropiadas.
  - Inversiones en infraestructura.
  - Sistematizar conocimientos.
  - Auto-sostenibilidad del Foro.
  - Fortalecimiento de los espacios territoriales del Foro y convergencia con otros movimientos.
  - Cooptación de los emprendimientos.

**Presentación power point y videos de presentación y entrevista disponibles en:**

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/introduccion\\_momento](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/introduccion_momento)

## Canadá

- **Le Chantier de l'Économie Sociale de Québec – Canadá**  
*Experiencia presentada por Francois Vermette, Director de Desarrollo de Chantier*

Chantier (“lugar de construcción de la economía social”) es una **red de redes sectoriales y territoriales** creada en 1999 que agrupa a empresas de economía social, así como a movimientos sociales, de mujeres, a grupos autóctonos, a grupos sindicales, que suman esfuerzos para **democratizar la economía y promover la economía social como parte integral de la economía plural de Québec**. Chantier desarrolla actividades de **concertación, representación política, incidencia en políticas públicas, generación de herramientas que el sector requiere para consolidarse** -incluyendo fondos para capitalizar el sector (RISQ y FIDUCIE)-, servicios de comercio solidario (compras conjuntas para actores de la economía social y comercialización de productos de las empresas solidarias).

Uno de los principales logros de Chantier ha sido el **reconocimiento del gobierno de Québec** a la

economía social como parte integrante de la estructura socio-económica, mostrando voluntad para sostener su desarrollo a través de la **co-construcción y co-producción de políticas públicas** que incluyen:

- **Políticas sectoriales** que apoyan el surgimiento de empresas de sectores específicos.
- **Políticas territoriales** que permiten a las regiones apoyar iniciativas según las necesidades identificadas en su territorio.
- Políticas dirigidas a **audiencias meta específicas**.
- **Políticas generales para el sector**, como acceso a financiamiento y garantías crediticias.

Chantier tuvo un importante rol de incidencia, asesoramiento y promoción mediática durante el proceso de formulación y aprobación de la **Ley Marco de Economía Social (ES)**, aprobada en octubre de 2013. Esta Ley, que reconoce a Chantier como **uno de los dos principales interlocutores del gobierno de Québec**, establece un **espacio permanente de diálogo con el gobierno sobre políticas y medidas públicas en ES** y define un **plan de acción gubernamental para implementación de la Ley**. Éste incluye:

- Realizar ajustes en programas de diversas entidades y niveles gubernamentales a favor de la ES.
- Mejorar el conocimiento y la comprensión de la ES en las instancias de gobiernos locales, provinciales y en el público en general.
- Aumento de la compra pública y del financiamiento de las empresas de ES.
- Generar estadísticas oficiales de ES.

El **sector de la ES en Québec incluye** más de 7.000 empresas, genera 150.000 empleos (constituyendo la red de cajas de servicios financieros “Desjardins” el primer empleador privado y la red de guarderías sin fines de lucro -1.000 organizaciones, 180.000 niños, 80.000 padres/madres a cargo del sistema- el tercer empleador privado), **representa 5 mil millones de dólares de actividad económica y el 8% del producto nacional bruto**. Las empresas de economía social **cubren necesidades de la población que no han sido cubiertas por el Estado o el sector privado o complementan bienes y servicios, en ámbitos tan diversos** como el sector forestal, eólico, ecoturismo, proyectos inmobiliarios, culturales, cooperativas alimenticias, televisión por cable, funerarias, guarderías, empresas de ayuda doméstica, cooperativas de salud, residencias para adultos mayores o personas con capacidades especiales, empresas de inserción, cooperativas de servicios a la juventud, reciclaje, etc. Las empresas de economía social tienen un índice de supervivencia superior al de las privadas (44% vs 9%). También cuenta con alianzas con el sector privado, el mismo que contrata empresas de inserción.

Entre los principales **factores de éxito** de esta experiencia está el hecho de que Québec ha sido un **terreno fértil para la economía social por sus luchas sociales y culturales** (espíritu comunitario al ser una población minoritaria en el país). También ha sido fundamental la **amplia trayectoria y toma de conciencia de las organizaciones de base y su voluntad y decisión de conducir su propio proceso de desarrollo e impulsar conjuntamente la economía social**. Chantier impulsa el **intercambio internacional de experiencias sobre economía social y solidaria** a través del Foro FIESS y el Centro Internacional RELIESS de Políticas Públicas de ESS ([www.reliess.org](http://www.reliess.org)).

**Presentación power point y videos de presentación y entrevista disponibles en:**

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/Co\\_construccion\\_de\\_Pol%C3%ADticas\\_Publicas](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/Co_construccion_de_Pol%C3%ADticas_Publicas)

#### 4.2.2 Experiencias en la región

Además de las experiencias emblemáticas, se invitó a Ecuador, Bolivia, Perú y Nicaragua a presentar experiencias de políticas públicas, tanto de nivel nacional como subnacional. A continuación una breve reseña sobre las mismas, que pueden ser descargadas en el blog del evento:

## Bolivia

- **Compras Públicas. Programa de Alimentación Complementaria Escolar del Municipio de La Paz, Bolivia**, Gabriela Aro, Jefa de la Unidad de Alimentación y Nutrición Complementaria Escolar

Este Programa busca contribuir al desarrollo económico, fomentando la actividad productiva regional, a tiempo que persigue disminuir los problemas de salud de niños y niñas, mejorar el rendimiento escolar, disminuir la deserción escolar y generar hábitos de consumo de alimentos andinos amazónicos nutritivos y saludables en la comunidad educativa. El Programa ha desarrollado un conjunto de innovaciones administrativas que facilitan el acceso de actores de la economía social a las compras que realiza el programa, incluyendo anticipos, un sistema de “pronto pago” a los pequeños productores, garantía de contratos bianuales, organización de encuentros entre productores y procesadores, promoción del rescate de cereales andinos, la organización de huertos orgánicos escolares y familiares.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/18](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/18)

## Ecuador

- **La erradicación de la pobreza en el Ecuador: políticas públicas para la inclusión económica y social**, Verónica Legarda, Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador (MIES)

Para el MIES, la pobreza es un problema político que se (re)produce por estructuras y relaciones de poder, es la negación de los derechos y por tanto, de la ciudadanía, por lo cual erradicarla es un imperativo universal. Son dos los ámbitos de la política promovidos por el MIES para la inclusión: piso de protección social (protección al ciclo de vida, necesidades especiales y aseguramiento universal), movilidad social y superación de la pobreza (promoción y acompañamiento familiar e inclusión económica). La política social del Ecuador busca establecer un modelo de gestión y organización de servicios territorializados, garantizando criterios de calidad para la oferta pública.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/importancia\\_tema](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/importancia_tema)

- **Compras Públicas: mecanismo para consolidar la economía popular y solidaria**, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria del Ecuador (IEPS), Grace Llerena, Coordinadora General Técnica del IEPS

Las unidades económicas populares en Ecuador generan el 27,5% del PIB, el 64% de empleo y proven el 65% de alimentos de consumo básico en el país. IEPS promueve tres programas de compra pública a nivel nacional para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria: la Buena Manufactura (34000 artesanos y 134 USD MM), el Buen Alimento (36000 productores y 245 USD MM), el Buen Servicio (6750 proveedores y 123 USD MM).

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/18](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/18)

- **Dirección de Gestión de Economía Solidaria del Gobierno Provincial de Pichincha, Ecuador**, Estéban López, Coordinador del Área Agrícola del GPDP

La Dirección implementa un conjunto de políticas a nivel territorial para favorecer a los actores de la economía popular y solidaria de la provincia. Para ello cuenta con los Programas de Finanzas Solidarias, Alimentar Soberano, Turismo Local y Comunitario, Emprender Solidario y Comercialización. La Dirección ha implementado también una Ordenanza para Fomentar la Producción de Alimentos Agroecológicos en la Provincia de Pichincha.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/17](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/17)

## Perú

- **Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (FONIE) del Ministerio de Desarrollo e Inclusión social del Perú**, *Carlos Tovar, Coordinador Nacional FONIE*

El objetivo de este Fondo es cerrar brechas de cobertura y calidad de los servicios básicos (agua y saneamiento, electrificación, telecomunicaciones y caminos vecinales). El Fondo financia todas las etapas del ciclo del proyecto y sus intervenciones están orientadas a los distritos más pobres y excluidos. FONIE promueve la articulación entre sectores y entre niveles de gobierno. Entre sus retos se encuentran los fondos que aún son limitados, la calidad de los proyectos presentados que aún es baja y limitados recursos en los sectores para evaluar las necesidades de los gobiernos locales y regionales.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/17](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/17)

- **Sierra Productiva: logros y desafíos en la inclusión social y en la incidencia política, Perú**, *Artemio Pérez, Consultor*

Esta experiencia partió de un sector del campesinado peruano y luego el Estado asumió la propuesta y la institucionalizó a través de los programas estatales “Mi Chacra Productiva” y “Mi Chacra Emprendedora”. La experiencia se fundamenta en la adopción de 18 tecnologías para mejorar la productividad del minifundio andino, con el asesoramiento técnico de “yachaqui”, campesinos que experimentan en sus parcelas y acompañan a otros campesinos a implementar mejoras en sus parcelas. Se estima que en 18 años de duración de la experiencia 45000 familias han salido de la pobreza extrema, teniendo actualmente mejores condiciones alimenticias, lo cual ha incidido en la disminución de la desnutrición infantil. La experiencia ha sido difundida y actualmente 137 municipios de 12 regiones de la sierra peruana han adoptado la propuesta, con el asesoramiento de 2200 yachachiqs que han sido capacitados y difunden la experiencia. La réplica de la experiencia se debe al establecimiento de alianzas con actores públicos, academia, agencias de cooperación y a un exitoso proceso de incidencia política.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/20](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/20)

## Nicaragua

- **Restitución de derechos a familias campesinas empobrecidas, Programa Productivo Alimentario del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, Nicaragua**, *Ing. Francisco Luna, Director Operativo del Programa*

Bajo el enfoque de restitución de derechos, esta experiencia impulsada por el Gobierno Nacional busca desarrollar capacidades productivas, organizativas, asociativas y de ahorro en los grupos vulnerables, especialmente mujeres y campesinos “descapitalizados”. El Programa promueve como instrumento el “bono productivo agrario”, a través del cual proporciona insumos tecnológicos, capacitación y asistencia técnica a las familias campesinas.

[www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/20](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blodgeconomia/node/20)

### 4.3 Elementos clave de las experiencias presentadas

- **Las condiciones históricas determinan un terreno más o menos fértil para el desarrollo de la economía solidaria**, de manera que inclusive al interior de un mismo país algunas regiones tienen mayor o menor propensión y tejido social y político para la consolidación de estas iniciativas. Así, por ejemplo, la economía social y solidaria tiene mayor potencial de consolidarse en territorios en los que se han dado luchas sociales o culturales (como en Québec) o en donde han existido gobiernos de izquierda que han apoyado este tipo de iniciativas durante varias décadas (como en Brasil).

- **Las experiencias emblemáticas muestran la importancia de un proceso de “abajo hacia arriba” impulsado por organizaciones de base sólidas** que tienen la voluntad necesaria para articularse a otros movimientos sociales, sectores y territorios, a fin de impulsar conjuntamente la economía social y solidaria.
- La co-construcción y co-producción de políticas públicas se posibilita en la medida en que los **movimientos sociales logran un reconocimiento** por parte de las entidades gubernamentales e inciden para la **creación de instancias de concertación con el sector público que faciliten un diálogo permanente** entre la sociedad civil y el gobierno para el diseño y ejecución de políticas públicas e iniciativas que realmente requiera el sector. El reconocimiento es un **proceso de mediano y largo plazo** y requiere de un **anclaje fuerte en los territorios y comunidades**.
- Las políticas públicas **deben tomar en cuenta y adecuarse a la especificidad y particularidades de la economía solidaria y no viceversa**, es decir, pretender que este tipo de emprendimientos e iniciativas se desnaturalicen para poder acceder a las políticas y medidas impulsadas desde los Estados. Algunas políticas inclusive desfavorecen al sector, por ejemplo, compras públicas que busquen centralizar las adquisiciones para generar ahorro en los gobiernos locales, a cuya demanda (en tal escala) las iniciativas de economía solidaria no tienen capacidad de responder.
- Se requiere fortalecer los **procesos regionales de intercambio de experiencias en el tema**. Se podría pensar en la realización de un mapeo regional de experiencias y en la sistematización de las mismas.

*5. Movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas*



## 5. Movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas



### 5.1 Movimientos de economía social y solidaria en la región

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/22](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/22)

*Durante el encuentro se constituyó un panel constituido por líderes de los movimientos de economía solidaria de Bolivia, Ecuador, Perú y Nicaragua que discutió sobre el origen de los movimientos, sus procesos de articulación, sus principales propuestas, sus mecanismos de financiamiento, su incidencia en políticas públicas y su relación con el Estado. A continuación se presenta una síntesis de esta discusión e información sobre los movimientos que intervinieron en el panel.*

**Las coyunturas que han motivado la creación de los movimientos de economía solidaria en Latinoamérica son distintas.** Algunos se han constituido paralelamente a un momento político en el que se cuestionaba el paradigma económico y social (por ejemplo, en Ecuador, durante el proceso de formulación de la Constitución Política de la República), y los actores decidieron aprovechar el espacio para articularse y aportar con propuestas. Otros, por el contrario, se ha constituido en el marco de crisis económicas, frente a la necesidad de posicionar y visibilizar iniciativas con una lógica distinta al sistema económico dominante (por ejemplo, en Perú), es decir, han ido de cierta manera en contracorriente, cuestionando las estructuras de poder y buscando espacios para el sector. Sea cual fuere el caso, los movimientos han enfrentado, en su origen, un doble reto: un **reconocimiento interno** de los actores que han decidido articularse, para construir una identidad común y acordar principios y valores básicos y un **reconocimiento externo**, fundamentalmente por parte del Estado.

En relación al reconocimiento interno, la **heterogeneidad de actores e iniciativas** que componen la economía social y solidaria en un país **implica retos** relativos a mantener adecuados niveles de cohesión, de coordinación, de comunicación, de gestión, de participación, de toma de decisiones, etc. Sin embargo, la clave está en **reconocer el alto potencial que implica esta diversidad**, de manera que adecuados procesos de concertación, de intercambio, de diálogo de saberes e interprendizaje, puedan enriquecer al colectivo y fortalecerlo.

En relación al reconocimiento externo por parte del Estado, se evidencia que tanto en países con marcos normativos e institucionales favorables a la economía solidaria, como en aquellos que no cuentan con éstos, **resulta complejo pasar del discurso a la práctica y en muchos casos la intervención del Estado tiende a desnaturalizar** los principios y valores de la economía solidaria. Así, **algunos Estados tienden a generar espacios paralelos que**

**debilitan en lugar de fortalecer a los actores, a cooptar los espacios, no adecúan sus políticas a las especificidades y requerimientos del sector,** etc. Por tanto, deviene fundamental, como se ha hecho en algunos países (Bolivia, Brasil):

- **Sensibilizar y formar a los propios funcionarios del gobierno en el tema**, ya sea a través de intercambios y visitas a experiencias tanto del mismo país como a otras países.
- **Consolidar el sector y generar avances concretos** al interior del sector de la economía solidaria, que el Estado pueda reconocer y posteriormente apoyar. Es decir, **incidir sobre la base de resultados y evidencias.**

Los movimientos de economía solidaria no deben reemplazar el rol de sus agremiados, sino brindarles un valor agregado. Entre las acciones que pueden impulsar están la articulación y representatividad, la incidencia en políticas públicas, la visibilización del sector, la organización de encuentros para intercambiar experiencias y saberes, la organización de campañas de sensibilización a los consumidores, incidencia para inclusión del tema en el currículo educativo, etc.

#### **Movimiento de Economía Social y Solidaria de Bolivia**

*Representante: Alicia Canaviri, Presidenta del Movimiento*

El movimiento en Bolivia se ha construido sobre las formas ancestrales de organización social, económica y cultural (ayllus), en las cuales se promueve relaciones justas, de parentesco social, de propiedad colectiva de los recursos naturales y vinculación con la naturaleza, para la sostenibilidad de la vida. El movimiento se construye también rescatando saberes y prácticas culturales basadas en valores de solidaridad, reciprocidad y complementariedad que caracterizan a los pueblos andinos. Para el movimiento, el “sumak qamaña”, es decir el “vivir bien y en armonía” es un aspecto fundamental para la construcción del movimiento al interior del Estado pluricultural de Bolivia.

El movimiento nace en 2005, en el marco de un Encuentro Internacional de Economía Solidaria y Comercio Justo, en el que se puso en evidencia los “avances silenciosos” que había tenido la economía social en Bolivia. En 2008, en el Primer “Encuentro Nacional de Economía Solidaria y Comercio Justo” se crea la “Plataforma Multisectorial permanente de promoción y desarrollo de la economía solidaria y el comercio justo en Bolivia” que posteriormente toma el nombre del movimiento. En la gestión del 2010 el movimiento es reconocido y elevado a rango de Política de Estado por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural del Estado Plurinacional.

Entre las acciones promovidas por el movimiento se encuentran:

- Sensibilizar a los servidores públicos en el tema, a través de un acuerdo con el Foro Brasileiro de Economía Solidaria (inclusive a nivel de la Vicepresidencia).
- Incidencia política para la formulación y aprobación de la Ley de Economía Solidaria y Comercio Justo y para la reglamentación de la Ley del Artesano y la aprobación de la Ley de Organizaciones Económicas Campesinas.
- Co-construcción de la Estrategia Nacional de Economía Solidaria y Comercio Justo y la creación del Consejo de Desarrollo de la Economía Solidaria responsable de su implementación (la Estrategia aún no se encuentra en ejecución) y socialización a nivel nacional.
- Inserción de emprendimientos del sector en compras públicas estatales (quinua en el marco del subsidio prenatal, leche en el desayuno escolar).
- Contactos y búsqueda de mercados locales, nacionales y externos para la comercialización y posicionamiento de productos con calidad.
- Elaboración de una certificación boliviana para el sector.
- Fortalecimiento a las organizaciones agremiadas en los siguientes ejes: organización, finanzas, producción, comercialización, cumplimiento de estándares, gestión empresarial con valores de economía solidaria, y enfoques transversales (género, medioambiente, relevo generacional).
- Capacitación, asistencia y asesoramiento técnico en gestión microempresarial, control de calidad, empaque, exportación, tendencias, colores, etc.

- Gestión de alianzas estratégicas.

El movimiento, que agrupa a más de 70 organizaciones de economía solidaria y comercio justo a nivel nacional, se financia con aportes de sus miembros, convenios interinstitucionales y fondos de la cooperación internacional.

### **Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (MESSE)**

*Representante: Marcelo Ahizaga, Miembro de la Comisión Nacional de Incidencia Política del MESSE*

El MESSE es un movimiento joven que nace a la par de la formulación de la Constitución Política del Ecuador en 2008 y aglutina a una diversidad de actores de la economía solidaria. El MESSE enfrenta el reto de construir, en el discurso y en la práctica, una identidad común en base a principios acordados. Entre las principales iniciativas que ha impulsado se encuentran:

- **Incidencia en políticas públicas**
  - Incidencia política para la formulación de la Ley Marco de Soberanía Alimentaria.
  - Aportes en la Conferencia de Soberanía Alimentaria – COPISA.
  - Construcción de una propuesta de comentarios y nuevo articulado para la Ley de Economía Social y Solidaria del Ecuador y su reglamento.
  - Información para las organizaciones sobre la Ley y su reglamento.
- **Articulación del sector**
  - Organización de encuentros para interaprendizaje, diálogo de saberes, definición de estrategias de producción y comercialización, etc.
  - Creación de la figura de “dinamizador”, quien es responsable de fortalecer el tejido social.
- **Visibilización del sector de la economía solidaria**
  - Programa Radial Minga por la Pachamama.
  - Organización de ferias agroecológicas solidarias, como espacios de encuentro entre productores y consumidores.
  - Elaboración de publicaciones para las organizaciones del sector.
- **Sensibilización y formación**
  - Construcción de herramientas sobre ES para su incorporación en la enseñanza primaria.
  - Campaña “Florecer Solidario” para sensibilizar a la sociedad sobre estas iniciativas.

En un inicio el MESSE recibió ayuda de la cooperación internacional para financiar las actividades del movimiento. Actualmente cuenta con aportaciones de los miembros “minga de recursos”, siendo la sostenibilidad un reto que subsiste.

En cuanto respecta a su relación con el Estado, existe cooptación de las iniciativas promovidas por parte de éste y acciones paralelas que debilitan al sector. El apoyo del Estado a los transgénicos también se contradice con la bandera de lucha del movimiento en pro de la agroecología y la soberanía alimentaria. En suma, desde la perspectiva del movimiento, el Estado ecuatoriano no promueve verdaderos espacios para la co-construcción de políticas públicas, a pesar del marco normativo e institucional existente. Por tanto, el movimiento ha reconocido la importancia de no depender del Estado para impulsar las iniciativas que requiere el sector y de fortalecer su representatividad y legitimidad para lograr reconocimiento por parte del gobierno a nivel nacional y subnacional.

### **Centro para la Economía Social de Nicaragua**

*Representante: Amalia Chamorro, Centro de Estudios de la ESS*

En Nicaragua co-existen tres economías: la economía transnacional; la empresa privada local y la economía popular. Ésta última aporta más del 50% del Producto Interno Bruto, produce el 90% de la alimentación (asegurando la seguridad alimentaria del país), tiene el 70% de la tierra, controla el 60% de los productos y servicios de exportación, genera más del 80% del empleo, la mayor parte de los servicios, como el transporte y el comercio; provee el 95% de las remesas familiares (que alcanzan los

mil millones de dólares, mucho más que las exportaciones totales del país). A pesar del gran peso que tiene en la sociedad, la economía popular es la más empobrecida, es una economía explotada a través del mercado, marginada social y políticamente.

La economía solidaria nace en la década de los ochenta en el marco de la revolución sandinista, cuando se gestaron grandes transformaciones sociales, se dio la reforma agraria e inició el comercio justo. A partir de 1990 y durante 17 años, con los gobiernos y políticas neoliberales, se dio a la economía social la imagen de “la economía de los pobres a quienes se tenía que subvencionar”. A pesar de ello la economía solidaria resurge con sus propios esfuerzos y autonomía del entorno estatal y surgen cooperativas. En 2003 se crea la Federación de Trabajadores por cuenta propia y también el Consorcio de Economía Social, que agrupa a 20 organizaciones de economía social. En 2006, con el gobierno sandinista, la economía retoma sus perspectivas de crecimiento y consolidación.

El gobierno apoya la seguridad alimentaria, la producción agroecológica, la erradicación de la pobreza, la inversión en infraestructura vial en las zonas en donde se encuentran los emprendimientos, la legalización de las tierras, la desprivatización de la salud, la educación, etc. El gobierno creó un ministerio específico para atender al sector: el Ministerio de la “Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa” (MEFCCA). También favorece el acceso a crédito a través del “Banco Produzcamos” y ejecuta programas masivos de fortalecimiento a las mujeres del sector, como son el Bono Productivo Alimentario y el Programa Usura Cero. Las organizaciones populares tienen establecida una alianza con el partido del Frente Sandinista que se encuentra en el poder. Las organizaciones de la ESS han propuesto candidatos a autoridades (ministros, diputados, concejales), quienes participan en mesas gubernamentales de los ministerios, lo que les permite incidir en leyes y políticas para su fortalecimiento económico y social.

#### **Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)**

*Representante: Jesús Quispe, Presidente*

El Grupo surge en los años noventa en el contexto de aplicación del modelo neoliberal, a partir de las experiencias de los sectores populares en su lucha por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo y la cooperación.

El Grupo ha promovido el anteproyecto de Ley de Promoción de la Economía Solidaria en el Territorio Nacional, elaborada como producto de un proceso de consulta a especialistas y dirigentes de organizaciones que practican la economía solidaria. Desde octubre de 2013, ha implementado un proceso de consulta a nivel de macroregiones para recibir los aportes que lleven a enriquecer la propuesta. El propósito es que en el proceso de consulta de la propuesta de Ley el movimiento de economía solidaria se afiance, se visibilice su actuación, fortaleciendo su capacidad de incidencia política y llamando la atención para que el Estado pueda incorporar normas que impulsen esta forma de organizar la economía. También promueve el relacionamiento con parlamentarios de diversas bancadas, así como el Grupo Parlamentario Indígena y el representante ante el Parlamento Andino. Ha colaborado para la formación del Grupo Parlamentario de “Cooperativismo y Economía Solidaria” en el Congreso de la República del Perú.

La participación de los asociados en la implementación de actividades de capacitación, el apoyo a actividades de fortalecimiento organizacional, la implementación de ferias solidarias, la realización de asambleas anuales y encuentros entre los integrantes de la Red, son factores que contribuyen a generar un sentido de pertenencia. El Grupo ha elaborado y publicado material temático y de capacitación sobre economía solidaria, comercio justo, género, desarrollo local, protección social.

GRESP también fomenta la constitución de Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES) como espacios promotores en espacios territoriales y junto a RIPESS, desde donde se implementan acciones de mapeo de la economía solidaria.

## 5.2 Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria de España - REAS

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/23](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/23)

Durante 18 años de existencia, REAS ha logrado aglutinar a los actores de la economía solidaria del Estado, generando confianza y herramientas comunes, como la banca ética, los mercados sociales y la auditoría social, las cuáles están permitiendo la consolidación de una alternativa económica al servicio de las personas en condiciones de equidad. REAS surgió en 1995 como una respuesta ante la crisis económica, procurando no sólo resolver la exclusión social, sino identificando estrategias para cambiar las causas de dicha exclusión. El número de entidades asociadas a REAS ha pasado de 20 en 1995 a 320 en la actualidad, las mismas que trabajan en torno a los siguientes ejes: iniciativas económicas solidarias, consumo responsable, finanzas éticas y comercialización justa.

REAS surge en un momento de crisis, de exclusión en el contexto europeo y eso ayudó a juntar a una serie de agentes, actores que estaban en esos temas, entidades que trabajan la exclusión social, no solo para generar recursos e inclusión sino para cambiar las causas que están generando esa exclusión social, intentado cambiar las bases injustas de la economía y crear otro modelo que se adapte mejor a las demandas ciudadanas. Los objetivos iniciales fueron fomentar y coordinar 4 grandes sectores de trabajo: iniciativas económicas solidarias, consumo responsable, finanzas éticas, comercialización justa; y a la vez era importante fortalecer el trabajo en red y alianzas con otros movimientos sociales.

REAS agrupa a 13 redes territoriales y 2 sectoriales que tienen una base ideológica común contenida en la “**Carta Solidaria**”. Las redes territoriales trabajan en alianza con las redes de lucha contra la pobreza y la exclusión social y con las redes de ONG de desarrollo. REAS busca ser un referente en el tema a nivel nacional, ser sujeto político, visibilizar la economía solidaria, fortalecer las redes, formar en auditoría social, monitorear el crecimiento y contribución del sector.

Actualmente REAS cuenta con una plataforma temática de intercambio y aprendizajes disponible en: [www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

## 5.3 Elementos relevantes del panel

- Los esfuerzos del Estado deben estar orientados a fortalecer el tejido social y político de las organizaciones y movimientos y apoyar sus iniciativas, en lugar de generar espacios paralelos que en ocasiones obstaculizan sus acciones en lugar de contribuir a consolidar al sector.
- Se requiere monitorear y medir el aporte de la ESS a la economía a través de sistemas estadísticos oficiales permanentes, con la finalidad de demostrar cualitativa y cuantitativamente la contribución de este sector a la sociedad.
- Es importante mantener relación con entidades y autoridades públicas con voluntad política favorable y capacidad para promover políticas a favor del sector.
- Es necesario identificar, sistematizar y difundir prácticas solidarias exitosas que pueden informar las políticas públicas.
- Los movimientos de economía solidaria requieren contar con los aportes de sus asociados en miras a su autonomía y sostenibilidad financiera.
- Se requiere identificar mecanismos que favorezcan la integración de los movimientos de economía solidaria a nivel latinoamericano.

- Se requiere reconocer la heterogeneidad existente al interior del sector y valorar las experiencias, expectativas y particularidades de grupos vulnerables como mujeres e indígenas para que sean incorporadas en las políticas públicas.

## 6. Finanzas inclusivas y solidarias



## 6. Finanzas inclusivas y solidarias



### 6.1 Experiencias presentadas

#### Desde la sociedad civil:

#### **Instituto Palmas de Desarrollo y Economía Solidaria – Banco Palmas, Brasil**

*Experiencia presentada por: Alejo Alfonso, Palmaslab*

Primer Banco Comunitario de Brasil creado en 1998, de los 103 que existen actualmente en el país gracias a la voluntad de la sociedad civil de organizarse para enfrentar y superar sus necesidades y gracias al acompañamiento del Instituto y Banco Palmas. Los bancos comunitarios son servicios financieros solidarios en red de naturaleza asociativa (la comunidad es la dueña y gerente del banco) que tienen como principal objetivo reorganizar y dinamizar la economía local a través de la creación de una red local de “prosumidores” (productores y consumidores), que permiten la compra de bienes y servicios en el territorio, de manera que los flujos económicos permanezcan en el mismo.

El Instituto también ha promovido PalmasLab, un Laboratorio de Innovación en Finanzas Solidarias, que busca a través del desarrollo de tecnologías de la información, mejorar la gestión de los bancos comunitarios y la multiplicación de las finanzas solidarias.

El Instituto Palmas coopera desde 2005 con la Secretaría Nacional de Economía Solidaria de Brasil y el Banco Nacional de Desarrollo de Brasil, para la creación de bancos comunitarios en las zonas más necesitadas del país. Se han logrado acuerdos con un banco estatal para servicios de corresponsalía en territorios, donde aún no llegan los bancos comunitarios.

El Instituto tiene una oficina de asesoramiento a gestores públicos, alcaldes, intendentes, gobernadores interesados presentar un proyecto para abrir un banco comunitario en sus territorios. El Instituto también organiza la circulación de monedas sociales, las ferias solidarias, procesos de formación a gestores públicos, jóvenes emprendedores y consultores comunitarios, organiza proyectos para mujeres, brinda servicios de micro-seguros, entre otros.

*“No existe una comunidad, territorio o municipio pobres, éstos se empobrecen al perder sus ahorros locales. Los territorios siempre son portadores de desarrollo económico”.*

**Más información:** [www.institutobancopalmas.org](http://www.institutobancopalmas.org)

### Desde el Estado:

#### **Programa Nacional de Microcréditos para el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria Argentina**

*Experiencia presentada por: Alberto Gandulfo, Coordinador General CONAMI – MDS*

A partir del año 2003, el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina se propone pasar de programas asistencialistas y compensatorios a la aplicación de políticas de restitución de derechos, con la familia y el trabajo como ejes de la estrategia de intervención. En 2006, se aprueba la Ley de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social, se crea el Fondo y la Comisión nacional de Microcrédito. Se exime estos fondos de impuestos nacionales y se los subsidia. Se crea el Banco Popular de la Buena Fe, los Consorcios de Gestión Local y las Redes de Gestión Asociada. Se amplía las modalidades de crédito para la producción de alimentos, producción social del *hábitat* popular y fondos rotatorios para la comercialización.

La política de microcréditos se implementa bajo los principios y valores de la ESS, de cooperación y reciprocidad, desarrollo integral y territorial, a través del fortalecimiento de la organización popular. Se trata de una visión superadora a la lógica conservadora de Yunus (Banco de los Pobres) y a la lógica neoliberal de las microfinanzas con la condición subordinante de la microempresa. Se concibe al microcrédito como una herramienta de gestión, no como un fin en sí mismo, ni con la finalidad de que los fondos sean rentables o que las entidades sean sustentables para sostener las operatorias. Se asume la herramienta con su metodología de acompañamiento y vinculación territorial, centrando la sustentabilidad en el bienestar de los prestatarios, los trabajadores organizados solidariamente.

La subsidiaridad del Estado como inversión pública instrumentada a través de organizaciones sociales de base territorial permite sostener el costo de funcionamiento de las operatorias de microcrédito y garantiza los procesos de integración social y desarrollo de los emprendimientos productivos de la economía solidaria. Entre los logros se encuentran 400000 microcréditos otorgados, 245000 unidades económicas apoyadas, 292 organizaciones administradoras y 1534 ejecutoras, 7606 promotores de crédito, más de 900 millones de pesos invertidos, *22 Leyes Provinciales de Adhesión, convenios de cooperación para maestrías y tecnicaturas de ESS con tres universidades.*

Más información: [www.desarrollosocial.gob.ar/conami/120](http://www.desarrollosocial.gob.ar/conami/120)

#### **Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), Ecuador**

*Experiencia presentada por: Geovanny Cardoso, Director General CONAFIPS*

La CONAFIPS tiene su origen en el Sistema Económico Social y Solidario en 2012. Su enfoque trasciende el de inclusión financiera clásica (acceso de la población excluida a los productos y servicios financieros) hacia la integración de las formas de organización popular y solidarias en el sistema de prestación de productos y servicios financieros. El objetivo de la Corporación es fortalecer el Sistema Financiero Popular y Solidario, articulándolo entre sí, a la Banca Pública y a la inversión productiva. Para ello la CONAFIPS realiza una discriminación positiva a los sectores excluidos (focalización), pone al ser humano sobre el capital, adecúa los productos y servicios a la demanda del sector, mejora el capital social y político de los socios y clientes y promueve la responsabilidad social de las instituciones financieras de la economía popular y solidaria.

Respecto a la focalización, según el balance 2012, la CONAFIPS ha logrado que las organizaciones financieras:

- 70% atienden a clientes excluidos del sistema financiero.
- 100% atienden a cantones con programas de inclusión.
- 70% colocan más del 50% de su cartera en el sector rural.

- 54% de la cartera está colocada en mujeres.
- 86% de las organizaciones colocan un 50% de la cartera con garantía personal o sin garantía.
- 39% aplican metodologías de créditos grupales.

Más información: [www.finanzaspopulares.gob.ec](http://www.finanzaspopulares.gob.ec)

### Desde la cooperación internacional:

#### **Metodologías Grupales. Fomento de Servicios Financieros Incluyentes y Solidarios. PROMIFIN**

*Experiencia presentada por: Perla Rosales, Ex Coordinadora PROMIFIN Nicaragua*

Este Programa apoyado por COSUDE a nivel centroamericano, tuvo como ejes prioritarios en su período 2006-2013:

- Promover el acceso a poblaciones pobres a servicios financieros (metodologías grupales) sostenibles e incluyentes.
- Fortalecimiento Instituciones de Microfinanzas para enfrentar la crisis económica.
- Educación financiera
- Incidir en políticas públicas

Entre los logros del Programa están:

#### **Institucionalización de las herramientas de educación financiera:**

Nicaragua:

- Instituto Tecnológico Nacional
- Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria y cooperativa. Uso masivo en el Programa “Bono Productivo”

Honduras:

- Secretaría de Agricultura y Ganadería
- Fundación para el desarrollo empresarial
- 3 gremios de microfinanzas
- Alianzas para el financiamiento de la cooperación internacional

#### **Marco Regulatorio:**

Nicaragua:

- Participación en la formulación de la Ley de Microfinanzas del 2011, incluyendo el capítulo de Gobernabilidad.
- Asesoría a la Comisión Nacional de Microfinanzas (ente regulador)
- Participación en la elaboración de normativas e inclusión de las metodologías grupales.

Honduras:

- Apoyo a la Comisión Nacional de banca y Seguros: Revisión de manuales para las Organizaciones Privadas de Desarrollo financiero
- Apoyo a la Ley de Sociedades de Garantías Recíproca

## 6.2 Elementos relevantes de las experiencias

En esta Mesa de Diálogo se presentaron cuatro experiencias de diversos países de la región (Argentina, Brasil, Ecuador, Nicaragua y Honduras) que promueven ya sea con el protagonismo de la sociedad civil, del Estado, de la cooperación internacional o una alianza multi-actor, estrategias innovadoras para el acceso de grupos vulnerables a productos y servicios financieros. Estas estrategias son parte integral de procesos más amplios de inclusión económica y social que ponen al centro a las personas y adaptan sus enfoques y herramientas a las necesidades y particularidades de los grupos que se acompaña. A

continuación se presenta algunos elementos clave resultantes del análisis de estas experiencias, que han constituido factores de éxito de las mismas.

La primera experiencia, impulsada desde la sociedad civil con el apoyo del Instituto y el Banco Palmas en Brasil, es emblemática en la región por haber logrado atender a poblaciones en zonas altamente marginadas, desarrollar herramientas y tecnologías bastante innovadoras y obtener resultados que le han permitido contar actualmente con el apoyo del gobierno para la creación de nuevos bancos comunitarios en el país. Entre los elementos clave de esta experiencia se encuentran:

- Valores de solidaridad arraigados **entre los miembros del territorio. Las relaciones sociales, los valores compartidos y los compromisos con un ideal común sustituyen los requerimientos legales** que excluyen a las poblaciones del acceso a servicios financieros convencionales.
- **Liderazgo y autoridad comunal** para encabezar las acciones.
- **Fuerte organización social y voluntad para superar** sus necesidades. Se pone en valor lo que cada persona puede aportar al proceso.
- **Articulación de la “producción popular” y el “consumo popular”**. Cuantificación y visibilización del consumo, para hacer conciencia del potencial de compra que existe para que los recursos permanezcan en el territorio y dinamicen la economía local. **El crédito para el consumo es un elemento innovador que dinamiza la economía local.**
- Se requiere lograr escala **para hacer viable un sistema financiero solidario (103 bancos)** y alcanzar voz y representatividad ante el Estado.
- **Innovación en estrategias para acceso al financiamiento** (moneda alternativa, microcrédito, ferias solidarias, herramientas informáticas)
- **Finanzas solidarias** articuladas a otros servicios provistos a nivel territorial.
- **Priorización del trabajo con las mujeres** (discriminación positiva)

La segunda y tercera experiencias, de Argentina y Ecuador, están impulsadas desde una nueva visión de los Estados a través de modelos formales de promoción a través de **marcos normativos e institucionales que buscan fomentar las finanzas solidarias en apoyo al sector de la economía social y popular**, considerando a los actores **sujetos titulares de derechos (incluyendo derecho al crédito)**, procurando adecuar sus productos y servicios a sus necesidades y **aprovechando sus estructuras organizativas para canalizarlos**. En estas experiencias se evidencia:

- **Ruptura con el enfoque tradicional** de las microfinanzas (que pone al centro la “oportunidad de mercado, de negocio”). Se prioriza las necesidades sociales, inclusive subvencionando desde el Estado si es necesario.
- **Decisión política** de promover sistemas financieros inclusivos y solidarios y generación de nuevos **marcos regulatorios específicos** para las finanzas solidarias.

- Modelos **construidos participativamente** recogiendo propuestas de la sociedad civil y que **enfatisa la articulación al desarrollo territorial** con sus sujetos sociales.
- **Valorización de las estructuras organizativas de la propia población** para la provisión de los servicios financieros locales.
- **Estrategias para fortalecer el capital social y político** de las organizaciones.
- La **complementariedad entre la sociedad civil, el Estado y el sector privado permite la réplica** en otros territorios para la ampliación/difusión de la experiencia.

En la tercera experiencia, promovida desde la cooperación internacional, sobresale el acompañamiento a las instituciones estatales para garantizar la institucionalización de los instrumentos desarrollados para fortalecer las microfinanzas (incluyendo procesos de formación) y los logros en los procesos de incidencia política (marcos normativos e institucionales).

**Presentaciones power point y videos disponibles en:**  
[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/27](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/27)

## 7. Circuitos económicos solidarios



## 7. Circuitos económicos solidarios



Los circuitos económicos solidarios o sistemas de intercambio solidario integran a personas y emprendimientos económicos en sistemas que permiten la circulación de servicios y productos de la economía solidaria, a través de intercambios monetarios y no monetarios, permitiendo que los flujos económicos permanezcan al interior de las redes de economía solidaria y contribuyendo de esta manera a su crecimiento y sostenibilidad. Pero, a la par, estos sistemas promueven el recuperar la cercanía y la confianza, el intercambio de saberes, la revitalización cultural, el “contener” a los grupos más vulnerables, etc.

### 7.1 Experiencias presentadas

#### **Sistemas de intercambio solidario, Red Solidarius, Brasil**

*Experiencia presentada por: Euclides Mance*

Son formas organizativas de economía solidaria que constituyen circuitos económicos y redes colaborativas para:

1. elevar el volumen de bienes y servicios consumidos y producidos en la economía solidaria;
2. ofrecer medios de consumo para el buen-vivir de las personas y medios productivos para la sustentabilidad de emprendimientos;
3. liberar los flujos económicos de la economía solidaria de la dependencia del dinero y de los mercados convencionales;

Parten del consumo de los hogares, emprendimientos y gobiernos para planear su atención bajo demanda en redes de economía solidaria. Herramientas informáticas facilitan su organización, funcionamiento y gestión. La propuesta metodológica para su implementación consta de tres grandes pasos: mapeo de consumo de las familias, emprendimientos y gobiernos, mapeo de ofertas de los actores solidarios y mapeo de desechos y recursos naturales aprovechables.

Solidarius ha acompañado la implementación de estos sistemas y las herramientas informáticas disponibles, tanto en Brasil como en otros países que han solicitado el soporte de la Red para conformar y fortalecer este tipo de sistemas.

Más información: [www.solidarius.com.br/mance](http://www.solidarius.com.br/mance)

#### **Circuitos económicos solidarios interculturales - MESSE Ecuador**

*Experiencia presentada por: Jhonny Jiménez*

El Movimiento de Economía Solidaria del Ecuador promueve los CES, como un modelo alternativo para la integración económica y social. Éstos son espacios de articulación (recíproca y responsable) de las prácticas y actores de la economía solidaria, que se construyen para satisfacer necesidades fundamentales del ser humano y construir una sociedad de cultura de la paz. Los CES fomentan la apropiación social del patrimonio cultural, el diálogo de saberes, el

fortalecimiento de la identidad, los intercambios solidarios, las relaciones intergeneracionales, los vínculos entre productores y consumidores. Los CES obligan a repensar las estrategias de intervención local, de manera que los recursos se queden en el territorio. Algunos CES se encuentran en proceso de fortalecimiento en Ecuador y la propuesta ha sido apoyada a nivel regional por la cooperación internacional, incluyendo procesos de inter-aprendizaje e intercambio entre países.

Más información: [jhonnyjimenez@gmail.com](mailto:jhonnyjimenez@gmail.com)

### Consumo responsable

*Experiencia presentada por: Steve Sherwood, Ekorural*

Esta ponencia reflexiona sobre las consecuencias de una excesiva modernización de los sistemas alimentarios y la necesidad de recuperar los vínculos entre productores y consumidores que permita potenciar el poder que tienen los ciudadanos y las familias de cambiar los fenómenos sociales y ambientales que están teniendo lugar: desertificación, sobrepeso, pérdida de la agrobiodiversidad,. Se requiere, más bien de una “responsabilidad organizada” y para ello es necesario fortalecer al ciudadano-consumidor y no depender necesariamente de las políticas estatales que, de alguna manera, buscan delegar la responsabilidad al Estado, que nos corresponde como consumidores. También es necesario reconocer la heterogeneidad y las diferentes prácticas locales que siguen vigentes.

Más información: [ssherwood@ekorural.org](mailto:ssherwood@ekorural.org)

### Producción y consumo responsable. Red de Comercialización Comunitaria Alternativa, Honduras

*Experiencia presentada por: Misael Cárcamo*

COMAL es una asociación que integra empresas sociales de productores/as, y consumidores/as y que desarrolla procesos de formación, producción, transformación y comercialización bajo los principios de la economía solidaria para asegurar a sus agremiado una vida digna. La Red cuenta en la actualidad con 133 organizaciones afiliadas, en su mayoría grupos de base pero también algunas organizaciones y asociaciones de segundo grado. Tiene presencia en 120 comunidades de 36 municipios en 8 departamentos del país. Entre sus objetivos se encuentran:

- Promover mecanismos de búsqueda de mercados justos para los productos campesinos.
- Acercar productos de la canasta básica a precios accesibles hacia las comunidades.
- Promover el consumo responsable entre la población en general, prefiriendo “lo nuestro”.

Más información: [www.redcomal.org.hn](http://www.redcomal.org.hn)

## 7.2 Elementos relevantes de las experiencias

Estos circuitos son una apuesta por consolidar sistemas económicos orientados a:

- **Recuperar y mantener relaciones económicas de reciprocidad, redistribución y producción para la satisfacción de las necesidades propias de sus miembros**, en las que el mercado y los precios se convierten en un elemento existente pero no el único modo de vincularse;
- **Reconstituir la relación directa entre productores y consumidores** que permita, por un lado, que los productores sean responsables de los efectos que el consumo de

sus productos tiene en la salud y en la sociedad (consumidor-ciudadano) y, por otra parte, que los consumidores inviertan en la producción alternativa, no sólo en dinero, sino en tiempo, en energía, en saberes;

- **Recuperar saberes ancestrales y locales**, es decir, reconocer que incluso en medio de un contexto en donde existe un pensamiento y una tecnología dominantes, existen una **gran cantidad de familias que mantienen sus saberes locales**.
- **Promueven los procesos de toma de decisiones en democracia directa**, cuestionando mecanismos tradicionales de decisión centralizada.

Estos circuitos hacen posible que **las decisiones y acciones de cada persona y cada familia contribuyan a cambiar el curso que están tomando los procesos sociales y naturales** (desertificación, obesidad, exclusión, etc.), gracias a los cambios de prácticas cotidianos, como el de la producción o el consumo responsable. También relevan la importancia de la **articulación para la construcción de sujetos colectivos y poder popular**, constituyendo así “**redes estratégicas**” que permiten **relaciones de cercanía, la apropiación de un territorio y la dinamización de las economías locales**, con especial atención al cuidado del medioambiente. Estas redes pueden también trascender el territorio, es decir, estar conformadas por personas que comparten los mismos valores e ideales (sociedades libres y solidarias, por ejemplo) y cooperan entre sí para su consecución, a pesar de estar ubicadas inclusive en diferentes países, como las redes que Solidarius está contribuyendo a constituir.

Para que estos circuitos se consoliden, se requiere fortalecer los “flujos económicos solidarios”, para lo cual se requiere de un proceso que puede resumirse en tres pasos principales:

- **Tomar conciencia de los flujos actuales de consumo del sistema, comunidad o territorio** (qué se consume, cuánto, de qué marca, en dónde), de tal manera que se evidencie la gran parte del consumo que va a alimentar el poder de las empresas transnacionales en lugar de fortalecer la economía solidaria. Las familias deben preguntarse cómo su consumo puede ser más responsable y cómo pueden consumir menos (inclusive dentro de las iniciativas de economía solidaria) y satisfacer sus propias necesidades lo más posible (cuidado, salud, alimentos).
- Una vez identificada la demanda, se requiere **construir un plan de atención**. Es decir, en primer lugar, **planificar un cambio del consumo hacia los productos de la economía solidaria** disponibles y, en segundo lugar, para aquello que no se puede cubrir con proveedores de la economía solidaria, organizar compras conjuntas al por mayor para recibir descuentos y constituir un fondo de capital con el cual se puede apoyar a creación de otros emprendimientos, de manera que se dependa cada vez menos del mercado convencional y las iniciativas de economía solidaria satisfagan la demanda. Es decir, en cuanto respecta a la producción, no se trata de que los emprendimientos solidarios tomen una dimensión que los desnaturalice, sino que nuevos emprendimientos se sumen para satisfacer la demanda del circuito, brindado así la oportunidad de que nuevos productores generen empleo e ingresos. La producción debe tener altos estándares, incluyendo criterios sociales y ambientales.

- Un tercer paso consiste en **organizar el sistema integral para ejecutar el plan de atención**. Esto incluye acuerdos, créditos (en función de la capacidad de trabajo o aportes y no de la propiedad de bienes y servicios), arreglos logísticos y administrativo, la elaboración de un plan de sustentabilidad, la constitución de un fondo y la priorización de proyectos, etc.

Presentaciones power point y videos disponibles en:

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/28](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/28)

## 8. *Mujeres y economía solidaria*



## 8. Mujeres y economía solidaria



*Maite Fernández y Rosa Guillén, especialistas en economía feminista, presentaron dos insumos temáticos en el seminario, que sensibilizaron a los participantes sobre la necesaria convergencia entre la economía feminista y la economía solidaria. A continuación una síntesis de los insumos presentados y algunas reflexiones de los participantes sobre el tema.*

¿Es machista la economía solidaria? Existen herramientas del análisis de género que contribuyen a comprender si una iniciativa de economía solidaria perpetúa las desigualdades entre los géneros o busca explícitamente que exista mayor equidad. Por ejemplo, ¿permite la iniciativa de economía solidaria romper con la división sexual del trabajo (diferente reconocimiento, valoración y retribución en dinero por un mismo trabajo?); ¿favorece una iniciativa de economía solidaria aumentar el acceso y control de las mujeres a los recursos productivos?; ¿aumenta una iniciativa de economía solidaria la calidad de la participación y la toma de decisiones, de hombres y mujeres en las iniciativas?

La economía feminista habla de de la reproducción ampliada de la vida y de su sostenibilidad. Para esta economía es fundamental la ética del cuidado. La economía feminista busca deconstruir la visión patriarcal de la economía, busca eliminar todas las formas de dominio: sexismo, colonialismo, racismo; reconoce a las mujeres como sujetos y agentes económicos y las visibiliza; promueve el principio de equidad y cuestiona las relaciones de poder. La economía feminista tiene un concepto amplio sobre el trabajo, incorpora la creación y la recreación de la vida y de las relaciones humanas, es decir, el trabajo no solo consiste en el trabajo mercantil, sino también en el trabajo doméstico, de cuidados, de subsistencia y comunitario. La economía feminista pretende la regularización del trabajo de cuidados y el resto de trabajos invisibles, no reconocidos, no valorados, no remunerados que desempeñan las mujeres, y pretende redistribuir y democratizar el trabajo de cuidados, que están fundamentalmente a cargo de las mujeres y “subsidian” el actual sistema económico.

Las mujeres son actoras del desarrollo y del bienestar. A lo largo de la historia, las mujeres han tenido una participación decisiva en la integración social y desarrollo económico de sus comunidades. Han cuidado, domesticado y adaptado sus medios de vida. Desarrollaron la agricultura y sistemas de alimentación sostenibles para sus familias y comunidades. En la resistencia a los procesos excluyentes desarrollando iniciativas creativas, eficientes y viables a bajo costo.

Los participantes debatieron y acordaron:

- La necesidad de hombres sensibles y solidarios, particularmente comprometidos con el ciudadano.
- El género es una construcción social y a través de la educación esto puede cambiar.
- El trabajo doméstico no debe ser necesariamente remunerado porque estaría mercantilizándose, pero sí reconocido y valorado.

*La economía del cuidado se refiere a un rango de bienes, servicios, actividades, relaciones y valores que apuntan al mantenimiento de largo plazo y el sustento indispensable para continuar la existencia humana y la reproducción social.*

**Presentaciones power point y videos disponibles en:**

[www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/31](http://www.economiainclusivasolidaria.info/blogeconomia/node/31)

## Anexos



## Anexos

### A. Programa del Seminario

#### Agenda general

	Lunes 21	Martes 22	Miércoles 23
<b>a.m</b>	Apertura del taller  <b>Bloque 1:</b> Introducción temática  <b>Bloque 2:</b> Las políticas públicas inclusivas y solidarias <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias emblemáticas</li> </ul> Retos y desafíos en las PP y prácticas	<b>Bloque 3:</b> Los movimientos sociales y su incidencia en políticas públicas inclusivas y solidarias  <b>Bloque 4:</b> Las finanzas solidarias y los circuitos económicos solidarios. Parte 1. Mesas de diálogo de experiencias ⇒ Mesa 1 (4 experiencias) ⇒ Mesa 2 (4 experiencias)	<b>Bloque 6:</b> Panel de derechos económicos de mujeres  <b>Bloque 7:</b> Lecciones aprendidas y conclusiones  Parte 1. Formulación de conclusiones en grupos de trabajo  Parte 2. Socialización y retroalimentación
<b>p.m</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias en la región</li> </ul> Mesas de diálogo sobre experiencias ⇒ Mesa 1 (2 experiencias) ⇒ Mesa 2 (2 experiencias) ⇒ Mesa 3 (2 experiencias)  Reflexión en grupos de trabajo	Parte 2, Reflexión en grupos de trabajo  <b>Bloque 5:</b> Feria de Metodologías y herramientas	Síntesis temática  <b>Bloque 8:</b> Colaboraciones en el tema a nivel regional  Evaluación y Cierre  Salida a <u>city tour</u> y cena de clausura en el centro histórico de Quito

#### Agenda detallada

#### Lunes 25 de noviembre

Hora	Actividad	Resultado	Procedimiento	Responsable
8:00	Registro de los participantes	Se han registrado y se entrega los materiales a los participantes	Entrega en Mesa de inscripción	Christian Báez <i>Asocam / ic-AL</i>
8:30	Bienvenida al taller	Se ha presentado el sentido del evento	Palabras (10')	Geovanny Carrillo IC-AL
8:40	Importancia del tema para las entidades organizadoras	Se ha presentado la importancia del tema, sus estrategias, procesos en marcha y desafíos.	Palabras COSUDE (15') Palabras HEGOA (15')	<u>Marylauré Crettaz</u> COSUDE Carlos Puig HEGOA
9:10	Inauguración del evento	Se ha inaugurado el evento y se ha presentado la importancia del tema para la política pública del país anfitrión.	Palabras Representante MIES (20')	MIES
9:30	Programa del taller	Se ha presentado los objetivos, la metodología, quienes estamos, expectativas y agenda del taller	Vídeo + Presentación (30')	Lorena Mancero (LOM) <i>Asocam-IC</i>
10:00	BLOQUE 1: Introducción temática	Se ha presentado conceptos de partida y se ha recogido temas en los cuales hay que avanzar en la reflexión	Introducción al momento <u>Exposición 1:</u> El desarrollo económico territorial inclusivo, avances en la región (20') <u>Exposición 2:</u> Repensar la inclusión en el marco de economías plurales (20') <u>Preguntas y comentarios</u> (20') Se recogen tarjetas sobre: elementos relevantes, interrogantes, ambigüedades, lo que no está claro y se organiza en un <i>panel</i>	Moderador Artemio Pérez Grupo temático Verónica Andino Grupo temático  Moderador
11:00	PAUSA - CAFE			Eduardo

	<b>BLOQUE 2:</b>	<b>LAS POLITICAS PÚBLICAS</b>	<b>INCLUSIVAS Y SOLIDARIAS</b>	
<b>11:30</b>	<b>Experiencias emblemáticas analizadas en plenaria</b>	Se ha socializado experiencias emblemáticas que promueven políticas y prácticas inclusivas y solidarias	Introducción al momento <b>Exposición 1:</b> La historia y la experiencia del Foro Brasileño de Economía Solidaria (40') <b>Exposición 2:</b> Co-construcción de políticas públicas de fomento de la ESS en Quebec (40') <b>Preguntas aclaratorias y respuestas (20')</b> <b>Reflexión en cuchicheo:</b> (40') para recoger retos y desafíos para las políticas públicas y prácticas	Moderación <b>Diogo Rego</b> Coordinador ejecutivo FBES  François Vermette, Chantier de l'économie sociale Moderación Equipo facilitador
<b>13:30</b>	<b>ALMUERZO</b>			Eduardo
<b>15:00</b> – <b>18:00</b>	<b>Experiencias regionales analizadas en mesas de diálogo</b>	Se han formado 3 mesas de diálogo sobre experiencias, organizadas en subgrupos A,B,C,D	Introducción a la dinámica de las mesas de diálogo Formación y organización de cada mesa	LOM

**Modalidad de organización:**

Se forman 3 grupos de participantes que trabajan en las 3 mesas de diálogo. Cada grupo conoce en detalle y analiza 2 experiencias. Cada experiencia será analizada durante 45 minutos, que incluye 25-30 minutos de presentación y 15 minutos de preguntas, comentarios y análisis organizados en cuchicheo.

Cada grupo se organiza para ir registrando y visibilizando la información en cada presentación de modo que les sirva como insumo para el procesamiento posterior, muy importante no perder la discusión, análisis e ideas debido a que estamos viviendo un proceso de construcción colectiva de aprendizajes.

**Mesa de diálogo 1: Salón Nogales**

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Geovanny Carrillo, Grupo Temático: Marylaure Crettaz y Carlos Puig. Relatoría: Laly Moreno. Reportaje social: Gabriela Espinosa

**Mesa de diálogo 1: Salón Nogales**

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Geovanny Carrillo, Grupo Temático: Marylaure Crettaz y Carlos Puig. Relatoría: Laly Moreno. Reportaje social: Gabriela Espinosa

<b>Hora</b>	<b>Contenido</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Responsable</b>
<b>15:00</b>	Ministerio de Desarrollo e inclusión social PERU	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Carlos Tovar</b> MIDIS-FONIE
<b>15:45</b>	Estrategia Productiva. Pichincha produce hoy con visión de mañana ECUADOR	Presentación Preguntas y respuestas Se registran información en tarjetas	<b>Esteban López</b> Dirección de Gestión de Economía Solidaria. GAD Pichincha
<b>16:30</b>	<b>RECESO</b>		<b>Eduardo</b>
<b>17:00-18:00</b>	Reflexión grupal	Se procesa información de las experiencias en base a puntos de observación	<b>Facilitador</b>

**Mesa de diálogo 2: Salón Ejecutivo**

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Yasmin Jalil, Grupo Temático: Verónica Andino y José Luis Pereira, Relatoría: Ruth Mora. Reportaje social: Alison Michel

Hora	Contenido	Procedimiento	Responsable
15:00	Compra pública inclusiva ECUADOR	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Grace Llerena</b> IEPS
15:45	Compras Públicas. Programa Alimentación complementaria Escolar BOLIVIA	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Gabriela Aro</b> Municipio de La Paz
16:30	RECESO		<b>Eduardo</b>
17:00-18:00	Reflexión grupal	Se procesa información de las experiencias en base a puntos de observación	<b>Facilitador</b>

### Mesa de diálogo 3: Salón Auditorium

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Lorena Mancero, Grupo Temático: Patricia Camacho y Artemio Pérez. Relatoría: Tatiana Montenegro. Reportaje social: Christian Báez.

Hora	Contenido	Procedimiento	Responsable
15:00	Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa NICARAGUA	Presentación Preguntas y respuestas Se registran información en tarjetas	<b>Francisco Luna</b> MEFCA
15:45	Sierra Productiva: Logros y desafíos en la inclusión social y la incidencia política. PERU	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Artemio Pérez</b> Grupo temático <b>Asocam</b>
16:30	RECESO		<b>Eduardo</b>
17:00-18:00	Reflexión grupal	Se procesa información de las experiencias en base a puntos de observación	<b>Facilitador</b>

**Martes 26 de noviembre**

Hora	Actividad	Resultado	Procedimiento	Responsable
8:30	Apertura del día	Se ha presentado un breve recuento del trabajo realizado el día anterior y se ha dado a conocer la agenda de trabajo del día	Presentación con papelote (10')	LOM PAC
	<b>BLOQUE 3:</b>	<b>LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN POLITICAS PÚBLICAS INCLUSIVAS Y SOLIDARIAS</b>		
8:40	Los movimientos sociales y la incidencia en políticas públicas inclusivas y solidarias	Se ha reflexionado sobre los movimientos sociales, su rol, fortalecimiento y su incidencia en políticas públicas inclusivas y solidarias	<u>Técnica:</u> Panel de expertos (90') Se cuenta con un moderador que tiene el rol de abrir el panel, de guiar la reflexión y aportes de los panelistas en torno a sus presentaciones, preguntas y de apoyar a sacar conclusiones. Los panelistas presentan sus ideas fuerza en torno a las preguntas que la moderación va planteando  <u>Exposición:</u> Principios, realidad y estrategia de la economía solidaria (30')	Moderador  Panelistas: Jesús Quispe <i>Grupo Red de Economía Solidaria del Perú</i> Alicia <u>Canaviri</u> <i>Movimiento de Economía Social y Solidaria de Bolivia</i> Amalia Chamorro <i>Centro para la Economía Social-Nicaragua</i> Marcelo <u>Ajzaga</u> <i>Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador</i>  Carlos Rey <u>Bacaicoa</u> <i>Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria</i>
10:40	PAUSA – CAFÉ			Eduardo

11:10	...continuación		Preguntas recogidas de la plenaria y respuestas (30') Se organizan ideas, se sacan conclusiones del tema y se visibiliza lo que requiere mayor orientación	Moderador + Grupo temático
	<b>BLOQUE 4:</b>	<b>LAS FINANZAS SOLIDARIAS Y LOS CIRCUITOS ECONÓMICOS SOLIDARIOS</b>		
11:45	Mesas de diálogo	Se han formado 2 mesas de diálogo, organizadas en subgrupos con puntos de enfoque	Introducción a la dinámica de las mesas de diálogo Formación y organización de cada mesa	LOM

**Modalidad de organización:**

Se forman 2 grupos de participantes que trabajan en las 2 mesas de diálogo. Cada grupo conoce en detalle y analiza 4 experiencias. Cada experiencia será analizada durante 45 minutos, que incluye 25 minutos de presentación y 20 minutos de preguntas, comentarios y análisis organizados en cuchienco.

Cada grupo se organiza para ir registrando y visibilizando la información en cada presentación de modo que les sirva como insumo para el procesamiento del día siguiente, muy importante no perder la discusión, análisis e ideas debido a que estamos viviendo un proceso de construcción colectiva de aprendizajes.

**Mesa de diálogo 1: Salón Nogales**

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Geovanny Carrillo, Grupo Temático: Marylaure Crettaz, José Luis Pereira y Carlos Puig. Relatoría: Laly Moreno. Reportaje social: Gabriela Espinosa

Hora	Contenido	Procedimiento	Responsable
12:00	Políticas Públicas que promueven la ampliación y profundización de las finanzas populares ECUADOR	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Geovanny Cardoso</b> CONAFIPS
12:45	Instituto Palmas de Desarrollo y Economía Solidaria BRASIL	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Alejo Alfonso</b> Instituto Palmas
13:30	<b>ALMUERZO</b>		<b>Eduardo</b>
15:00	Fomento de Servicios Financieros Incluyentes y Solidarios. Caso PROMIFIN NICARAGUA - HONDURAS	Presentación Preguntas y respuestas Se registran información en tarjetas	<b>Perla Rosales</b> CONAMI
15:45-16:30	La experiencia del Programa Nacional de Microcréditos para el Desarrollo de la Economía Social y Solidaria ARGENTINA	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Alberto Gandulfo</b> Comisión Nacional Argentina

**Mesa de diálogo 2: Salón Ejecutivo**

Introducción, organización y seguimiento a la dinámica de trabajo: Facilitación: Lorena Mancero, Grupo Temático: Patricia Camacho, Verónica Andino y Artemio Pérez. Relatoría: Tatiana Montenegro. Reportaje social: Christian Báez

Hora	Contenido	Procedimiento	Responsable
12:00	Circuitos Económicos Solidarios. ECUADOR	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Jhony Jiménez</b> MESSE
12:45	Producción y Consumo Responsable. Red de comercialización comunitaria alternativa HONDURAS	Presentación Preguntas y respuestas Se registran información en tarjetas	<b>Jesus Carcamo</b> Red COMAL
13:30	<b>ALMUERZO</b>		<b>Eduardo</b>
15:00	Sistemas de Intercambio Solidario BRASIL	Presentación Preguntas y respuestas Se registran información en tarjetas	<b>Euclides Mance</b> Solidarius
15:45-16:30	Consumo Ético	Presentación Preguntas y respuestas Se registra información en tarjetas	<b>Steve Sherwood</b> Ekopural

Hora	Actividad	Resultado	Procedimiento	Responsable
16:45	RECESO			Eduardo
	PASO 5:	METODOLOGIAS Y HERRAMIENTAS		
17:15-18:30	Feria de experiencias, metodologías y herramientas	Se ha compartido metodologías y herramientas específicas en torno al tema.	Se organizan stands en un espacio abierto del hotel donde los expositores interactúan con los participantes interesados para conocer de primera mano sus propuestas.	Yasmin Jalil Expositores

Stands en la feria:

<u>Profin-Bolivia</u>	Programa de formación en ESS	<u>Swisscontact-Bolivia</u>	<u>El salnerito</u> – Ecuador
<u>Solidarius</u>	FBES-Mapeo de Actores	Cooperativa <u>Tecuaname</u> , de Nicaragua	Reserva natural Refugio Cristalino, Colombia
<u>Le Chantle</u>	<u>Palma Lab</u>	Microcrédito – Argentina	

### Miércoles 27 de noviembre

Hora	Actividad	Resultado	Procedimiento	Responsable
8:30	Apertura del día	Se presenta un breve recuento del trabajo realizado el día anterior y se da a conocer la agenda de trabajo del día	Presentación (10')	Grupo temático LOM
	PASO 6:	DERECHOS ECONOMICOS DE MUJERES		
8:40	Derechos económicos de mujeres	Se ha presentado una síntesis de avances de las experiencias presentadas en el seminario entorno a derechos económicos de mujeres y se ha comentado sobre aspectos clave sobre el tema identificados en pro de la inclusión.	<u>Técnica</u> : Panel de expertos (40') Se cuenta con un moderador que tiene el rol de abrir el panel, de guiar la reflexión y aportes de los panelistas en torno a preguntas y de apoyar a sacar conclusiones.  Las panelistas presentan sus ideas fuerza en torno a las preguntas que la moderación va planteando	Moderadora <u>Ivonne Farah</u> CIDES-UMSA  Rosa Guillén
	PASO 7:	CONCLUSIONES		
9:20	Consolidación de lecciones aprendidas y orientaciones	Se identifica lecciones aprendidas y orientaciones en ejes de reflexión que tienen relación con los resultados del taller	Trabajo en grupos: (120') Preparación de soportes visuales	LOM
	RECESO intermedio	20'		Anita
12:00	Plenaria	Se comparte los trabajos grupales para retroalimentación	Plenaria (80'): • Presentación trabajo de grupos + reflexiones y aportes	LOM
13:30	ALMUERZO			
14:30	Síntesis temática	Se comparte las principales conclusiones del taller	<u>Presentación</u>	Grupo temático
	PASO 8:	MECANISMOS DE COLABORACION	REGIONAL PARA LA GCO	
15h00	Temas y mecanismos de colaboración a nivel regional	Los participantes han definido participativamente acuerdos concretos de colaboración para continuar el trabajo en el tema en la región.	Se recogen propuestas Rueda de Intercambios Elaboración Tabla de acuerdos Matriz de Planificación Visualizada	Yasmin Jalil (YAJ) Facilitadora
16:00	Evaluación del taller	Se ha valorado los objetivos, cumplimiento de expectativas, momentos del taller, facilitación, metodología, participación, logística y utilidad de los contenidos	Aplicación de encuesta	LOM
16:15	Clausura	Se agradece los aportes y participación Se presenta los resultados de la evaluación del taller	Palabras (10') Brindis de clausura y entrega de certificados Salida a la cena	Patricia Camacho HELVETAS

## B. Lista de Participantes

No.	Nombre del Participante	Institución / Organización	Su cargo de responsabilidad	Correo electrónico	País al que representa
1	Alberto Gandulfo	CONAMI - Comisión Nacional Argentina		<a href="mailto:AGANDULFO@desarrollosocial.gob.ar">AGANDULFO@desarrollosocial.gob.ar</a> ;	Argentina
2	Darío Alanoca Calcina	CIDES-UMSA	Responsable Componente de Iniciativas Productivas	<a href="mailto:darialka@yahoo.es">darialka@yahoo.es</a> ; <a href="mailto:dariox_alan@hotmail.com">dariox_alan@hotmail.com</a> ;	Bolivia
3	Alicia Canaviri Mallcu	Movimiento de Economía Solidaria y Comercio Justo de Bolivia (MESyCJB).	Presidenta del MESyCJB	<a href="mailto:mesycj@gmail.com">mesycj@gmail.com</a> ; <a href="mailto:aliciacanaviri@hotmail.com">aliciacanaviri@hotmail.com</a> ;	Bolivia
4	Ángel Condori Huanca	Coordinadora Nacional de Comercio Justo en Bolivia, CNCJ-B	Presidente de la CNCJ-B	<a href="mailto:changel2005@hotmail.com">changel2005@hotmail.com</a> ;	Bolivia
5	Ivonne Farah Henrich	CIDES-UMSA	Coordinadora General Programa con Agencia Vasca, por parte del Postgrado en Ciencias del Desarrollo (CIDES . UMSA)	<a href="mailto:ivonnefarah@cides.edu.bo">ivonnefarah@cides.edu.bo</a> ;	Bolivia
6	Silvia Gabriela Ruesgas Requena	CIDES-UMSA	Responsable de Formación y Gestión del Conocimiento del Programa con HEGOA (Agencia Vasca) por parte del Postrado en Ciencias del Desarrollo CIDES-UMSA.	<a href="mailto:gabriela.ruesgas@gmail.com">gabriela.ruesgas@gmail.com</a> ;	Bolivia
7	Gabriela Aro Soria	UNIDAD DE NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA ESCOLAR - UNACE GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL DE LA PAZ -BOLIVIA	JEFA DE LA UNIDAD DE NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA ESCOLAR	<a href="mailto:garo@lapaz.bo">garo@lapaz.bo</a> ;	Bolivia
8	Antonio Silvestre Esquivel	FUNDACIÓN PROFIN	Oficial de Programa	<a href="mailto:asilvestre@fundacion-profin.org">asilvestre@fundacion-profin.org</a> ;	Bolivia
9	Tania Aslla S.	Fundación PROFIN	Oficial de Programa	<a href="mailto:taslla@fundacion-profin.org">taslla@fundacion-profin.org</a> ;	Bolivia
10	Roberto Carlos Jiménez Espinal	Swisscontact	Asesor Técnico en Gestión Pública, del Programa de Servicios para el Desarrollo Económico Rural - PROSEDER, de COSUDE	<a href="mailto:roberto.jimenez@swisscontact.bo">roberto.jimenez@swisscontact.bo</a> ;	Bolivia
11	Franz Erick Miralles Goytia	Swisscontact	Asesor en Servicios de Desarrollo Económico Rural	<a href="mailto:franz.miralles@swisscontact.bo">franz.miralles@swisscontact.bo</a> ;	Bolivia
12	José Luis Pereira Ossio	Cosude-Bolivia	Oficial Nacional de Programas (Empleo e Ingreso)	<a href="mailto:joseluis.pereira@eda.admin.ch">joseluis.pereira@eda.admin.ch</a> ;	Bolivia
13	Diogo Rego	Foro Brasileño de Economía Solidaria	Coordinador Ejecutivo	<a href="mailto:diogofar@gmail.com">diogofar@gmail.com</a> ;	Brasil
14	Euclides Andre Mance	Solidarius Brasil	Director Ejecutivo	<a href="mailto:euclidesmance@yahoo.com">euclidesmance@yahoo.com</a> ; <a href="mailto:euclides.mance@solidarius.com.br">euclides.mance@solidarius.com.br</a> ;	Brasil

15	Alejo Alfonso	Instituto Palmas	Asesor de comunicación y responsable de pesquisas	<a href="mailto:alejo@bancopalmas.org.br">alejo@bancopalmas.org.br</a> ;	Brasil
16	Francois Vermette	Construcción de la Economía Social	Director de Desarrollo	<a href="mailto:francois.vermette@chantier.qc.ca">francois.vermette@chantier.qc.ca</a> ;	Canadá
17				-	Colombia
18	Taymer Miranda Tortolo	Programa de Innovación agrícola Local (PIAL)	Coordinadora provincial	<a href="mailto:taymer05@yahoo.com">taymer05@yahoo.com</a> ;	Cuba
19	Niurka Cruz Sosa	Plan Maestro para la Rehabilitación Integral del Centro Histórico La Habana Vieja/ Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana	Especialista en Planificación y Gestión Integral de zonas de valor histórico cultural	<a href="mailto:ncruz@planmaestro.ohc.cu">ncruz@planmaestro.ohc.cu</a> ;	Cuba
20	Jesús Suárez Hernández	Proyecto BIOMAS-CUBA/Estación Experimental "Indio Hatuey"	Director Ejecutivo del Proyecto	<a href="mailto:jesus.suarez@ihatuey.cu">jesus.suarez@ihatuey.cu</a> ;	Cuba
21	Lisset Robaina Echevarría	Instituto Nacional de Investigaciones Económicas	Jefa de investigación del área sectorial y local	<a href="mailto:lissy@inie.cu">lissy@inie.cu</a> ;	Cuba
22	Nensida Permuy Abeleira	Programa de Innovación agrícola Local (PIAL)	Coordinadora género en 7 municipios en la Provincia Holguín	<a href="mailto:granosv@enet.cu">granosv@enet.cu</a> ;	Cuba
23	Tatiana Montenegro Garay	Programa de Economía Social y Solidaria. Instituto HEGOA.	Representante del Instituto HEGOA en Ecuador	<a href="mailto:tatiana_montenegro@hegoa.info">tatiana_montenegro@hegoa.info</a> ;	Ecuador
24	Ruth María Mora Hurtado	Programa de Economía Social y Solidaria	Co-Coordinadora	<a href="mailto:rmora@intercooperation.org.ec">rmora@intercooperation.org.ec</a> ; <a href="mailto:rumamor@yahoo.es">rumamor@yahoo.es</a> ;	Ecuador
25	Regula Chávez-Malgiaritta	Swisscontact	Directora - Representante	<a href="mailto:regula.chavez@swisscontact.org.ec">regula.chavez@swisscontact.org.ec</a> ;	Ecuador
26	Esteban López Granizo	GADP Pichincha	Coordinador del Área Agrícola	<a href="mailto:elopezg@pichincha.gob.ec">elopezg@pichincha.gob.ec</a> ;	Ecuador
27	Geovanny Cardoso	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS)	Director General	<a href="mailto:gcardoso@finanzaspopulares.gob.ec">gcardoso@finanzaspopulares.gob.ec</a> ;	Ecuador
28	Carlos Andrade	CONGOPE		-	Ecuador
29	Wolf Demenus	CONGOPE		<a href="mailto:wdemenus@congope.gob.ec">wdemenus@congope.gob.ec</a> ;	Ecuador
30	Pablo Iturralde	Secretaría de la Política		<a href="mailto:pabloiturralde@yahoo.es">pabloiturralde@yahoo.es</a> ;	Ecuador
31	Verónica Andino	Consultora Temática	Consultora	<a href="mailto:veroandino@gmail.com">veroandino@gmail.com</a> ;	Ecuador
32	Fernando Terán	MIES		-	Ecuador
33	Grace Llerena	IEPS		<a href="mailto:grace.llerena@ieps.gob.ec">grace.llerena@ieps.gob.ec</a> ;	Ecuador
34	Jhonny Jiménez	MESSE		<a href="mailto:proyectos@serpai.org.ec">proyectos@serpai.org.ec</a> ;	Ecuador
35	Doris Soliz	MIES	Ministra	-	Ecuador
36	Steve Sherwood	Universidad de Wageningen, Ekorural		<a href="mailto:stephen.sherwood@wur.nl">stephen.sherwood@wur.nl</a> ;	Ecuador
37	Carlos Rey Bacaicoa	REAS - Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria	Secretario Técnico	<a href="mailto:secretaria@reasnet.com">secretaria@reasnet.com</a> ;	España
38	Maite Fernández-Villa	Hegoa	Coordinadora de Programa de Economía Social y Solidaria en Loja	<a href="mailto:maite_fernandez-villa@ehu.es">maite_fernandez-villa@ehu.es</a> ;	España - País Vasco

39	Carlos Puig Lizarraga	Instituto HEGOA, País Vasco	Coordinador Programa HEGOA	<a href="mailto:carlos_puig@ehu.es">carlos_puig@ehu.es</a> ;	España - País Vasco
40	Jesús Misael Carcamo	Red COMAL Honduras	Director Ejecutivo	<a href="mailto:jmcarcamo@redcomal.org.hn">jmcarcamo@redcomal.org.hn</a> ;	Honduras
41	Marylaure Crettaz	COSUDE	Asesora temática regional	<a href="mailto:marylaure.crettaz@eda.admin.ch">marylaure.crettaz@eda.admin.ch</a> ;	Nicaragua
42	Yolanda Escobar	Cooperativa Tecuaname, La Paz Centro, León Nicaragua afiliada a la Federación de Cooperativas para el Desarrollo (FECODESA)	Vice- Presidenta de la Cooperativa	-	Nicaragua
43	Francisco Antonio Luna Arguello	Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa del Gobierno de Nicaragua	Director Operativo del Programa Productivo Alimentario , También conocido como Hambre cero	<a href="mailto:fluna@economiafamiliar.gob.ni">fluna@economiafamiliar.gob.ni</a> ;	Nicaragua
44	Amalia Chamorro	Centro para la Economía Social (CES), Consorcio de Economía Social	Secretaria Ejecutiva CES, Investigadora Asociada CIPRES	<a href="mailto:amaliachamorro@hotmail.com">amaliachamorro@hotmail.com</a> ;	Nicaragua
45	Perla Rosales Rodríguez	CONSULTORA Independiente y CONAMI	Miembro suplente del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Microfinanzas (CONAMI)	<a href="mailto:perlarosalesr@gmail.com">perlarosalesr@gmail.com</a> ;	Nicaragua
46	Artemio Pérez	Consultor	Docente	<a href="mailto:artemiopp1@hotmail.com">artemiopp1@hotmail.com</a> ;	Perú
47	Patricia Camacho	HELVETAS Swiss Intercooperation	Directora	<a href="mailto:patricia.camacho@helvetas.org">patricia.camacho@helvetas.org</a> ;	Perú
48	Carlos Tovar	MIDIS-FONIE		<a href="mailto:ctovar@midis.gob.pe">ctovar@midis.gob.pe</a> ;	Perú
49	Jesús Quispe Romero	Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)	Presidente	<a href="mailto:jesusquisper@yahoo.es">jesusquisper@yahoo.es</a> ;	Perú
50	Ela Perez	Universidad Nacional Mayor de San Marcos- UNMSM	Docente UNMSM. Facultad de CC.SS. Escuela Académico Profesional de Trabajo Social	<a href="mailto:epereza@unmsm.edu.pe">epereza@unmsm.edu.pe</a> ;	Perú
51	Yolanda Guerra	Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)	Vice Presidenta	<a href="mailto:yolanda.guerrac@gmail.com">yolanda.guerrac@gmail.com</a> ;	Perú
52	Rosa Guillén Velarde	Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)	Coordinadora	<a href="mailto:rguillenperu@hotmail.com">rguillenperu@hotmail.com</a> ;	Perú
53	Luis Wilfredo Montoya Canchis	Universidad Nacional Mayor de San Marcos/ Seminario de Economía Social, Solidaria y Popular	Docente	<a href="mailto:lmontoyac@unmsm.edu.pe">lmontoyac@unmsm.edu.pe</a> ;	Perú
	Eduardo Tupiza	Intercooperation América Latina	Auxiliar	<a href="mailto:etupiza@intercooperation.org.ec">etupiza@intercooperation.org.ec</a> ;	
	Geovanny Carrillo	Intercooperation América Latina	Director	<a href="mailto:gcarrillo@intercooperation.org.ec">gcarrillo@intercooperation.org.ec</a> ;	
	Lorena Mancero	ASOCAM	Coordinadora	<a href="mailto:lmancero@asocam.org">lmancero@asocam.org</a> ;	
	Yasmín Jalil	ASOCAM	Consultora Asociada	<a href="mailto:yjalil@asocam.org">yjalil@asocam.org</a> ;	
	Laly Moreno	ASOCAM	Consultora	<a href="mailto:huaowane@hotmail.com">huaowane@hotmail.com</a> ;	
	Gabriela Espinosa	IC-AL	Coordinadora de programa TYCPymes	<a href="mailto:gespinosa@intercooperation.org.ec">gespinosa@intercooperation.org.ec</a> ;	
	Christian Báez	ASOCAM	Responsable de Gestión de información	<a href="mailto:cbaez@asocam.org">cbaez@asocam.org</a> ;	

	Pauline Beaudet	Estudiante UASB	Apoyo Evento, imagen traducción	<a href="mailto:pauline.beaudet@etu-iepg.fr">pauline.beaudet@etu- iepg.fr</a>	
	Alison Michel	Estudiante UASB	Apoyo Evento, imagen traducción	<a href="mailto:alison.michel@live.fr">alison.michel@live.fr</a>	

## C. Fotografías



